

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN TESIS .....</b>	<b>II</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pokok Permasalahan.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Ruang lingkup dan Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Variasi Produk.....	13
2.1.2 Harga.....	16
2.1.3 Minat Beli.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22

2.3 Kerangka Penelitian.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Jenis dan Metodologi Penelitian.....	27
3.2 Sumber Pengumpulan Data.....	27
3.3 Jumlah Sampel.....	29
3.4 Variabel Penelitian dan Operasional variabel.....	30
3.5 Metode analisis data.....	39
3.6 Pengujian alat ukur Statistik.....	39
3.7 Pengujian Hipotesis Statistik.....	42

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Analisis Data dan Interpretasi.....	44
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	44
4.2 Pengujian Statistik.....	46
4.2.1 Uji Validitas.....	46
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	52
4.2.3 Uji Multikolinieritas.....	53
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.3 Uji Hipotesisi Statistik.....	55
4.3.1 Uji Koefisien Regresi Sederhana (Uji t).....	56
4.3.2. Uji Anova (Uji F).....	57
4.3.3 Uji determinasi.....	58
4.3.4 Uji regresi Linier berganda.....	59

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	62
---------------------	----

5.2 Saran.....	65
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	66
5.2.2 Saran Bagi Perusahaan Summarecon Serpong.....	67
5.2.3 Saran Bagi Pembaca penelitian ini.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1	Peta Lokasi Summarecon Serpong_____	6
Gambar 2.3.1	Diagram pengaruh variabel secara simultan_____	25
Gambar 2.2.1	Gambar pengaruh variabel secara parsial_____	26
Gambar 3.4.1	Contoh variasi luas tanah dan bangunan_____	33
Gambar 3.4.2	Contoh pilihan jumlah kamar tidur_____	34
Gambar 3.4.3	Contoh pilihan tampak bangunan_____	34
Gambar 3.4.4	Contoh pilihan warna cat aksen dan spesifikasi bangunan_____	35
Gambar 3.4.5	Potongan 3D bangunan_____	35
Gambar 3.4.6	Penggunaan smart home system dan solar panel_____	36
Gambar 3.4.7	Salah satu fasilitas kawasan berupa danau dan taman_____	37
Gambar 4.2.4	Sebaran titik data pada uji heteroskedastisitas_____	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.	Penelitian terdahulu	22
Tabel 3.4.1	Tabel Definisi operasional Variabel	31
Tabel 4.1.1.A	Data Responden berdasar jenis kelamin	44
Tabel 4.1.1.B	Data responden berdasarkan usia	45
Tabel 4.1.1.C	Data responden berdasarkan Penghasilan per-tahun	45
Tabel 4.2.1.1	Uji validitas variabel variasi produk	47
Tabel 4.2.1.2	Uji Validitas Variabel Harga	49
Tabel 4.2.1.3	Uji Validitas Variabel Minat Beli	50
Tabel 4.2.2.1	Cronbach's Alpha Variasi Produk	52
Tabel 4.2.2.2	Cronbach's Alpha Harga	52
Tabel 4.2.2.3	Cronbach's Alpha Minat Beli	53
Tabel 4.2.3.1	Multikolinier	54
Tabel 4.3.1.1	Koefisien Regresi	56
Tabel 4.3.2.1	Anova	57
Tabel 4.3.3.1	Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.3.4.1	Regresi berganda	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	71
------------	-----------	----

---