



**PENGARUH *FOOD QUALITY* DAN *PERCEIVED PRICE FAIRNESS*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR PADA
PELANGGAN KITAMURA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelara Magister Manajemen

**IVAN ADRIAN
117.20.2039**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**