

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	i
SURAT PERNYATAAN UNTUK TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.6 Kerangka Penulisan.....	10
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	11
2.1.2 Teori <i>Trade-Off</i> (<i>Trade-Off Theory</i>).....	13
2.1.3 Teori <i>Pecking Order</i> (<i>Pecking Order Theory</i>).....	13
2.1.4 Nilai Perusahaan (<i>Corporate Value</i>).....	14
2.1.5 Struktur Modal (<i>Capital Structure</i>)	16
2.1.6 Profitabilitas (<i>Profitability</i>).....	18
2.1.7 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	19
2.1.8 Likuiditas (<i>Liquidity</i>)	20
2.2 Kaitan Antar Variabel	21
2.2.1 Kaitan antara Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan.....	21

2.2.2	Kaitan antara Struktur Modal yang dapat memediasi Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.2.3	Kaitan antara Profitabilitas dengan Struktur Modal	23
2.2.4	Kaitan antara Ukuran Perusahaan dengan Struktur Modal.....	23
2.2.5	Kaitan antara Likuiditas dengan Struktur Modal.....	24
2.3	Penelitian Terdahulu	25
2.4	Kerangka Pemikiran.....	32
2.5	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Jenis dan Periode Penelitian.....	34
3.2	Sumber dan Pengumpulan Data	34
3.3	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	36
3.3.1	Variabel Independen (<i>Independent Variable</i>).....	36
3.3.2	Variabel Dependen (<i>Dependent Variable</i>).....	38
3.3.3	Variabel Mediasi (<i>Mediating Variable</i>).....	39
3.4	Metode Analisis Data	41
3.4.1	Statistik Deskriptif	41
3.4.2	Teknik <i>Partial Least Square</i> (PLS)	41
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN.....		45
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	45
4.2	Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.3	Hasil Analisis Data.....	47
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
4.3.2	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	51
4.3.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	53
4.3.4	Validasi Model Struktural secara Keseluruhan.....	56
4.3.5	Pengujian Hipotesis Penelitian dengan <i>Bootstrapping</i>	56
4.4	Pembahasan	61
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	61
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	64
4.4.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	66
4.4.4	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	68

4.4.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan melalui Struktur Modal.....	70
4.4.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Struktur Modal.....	72
4.4.7	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan melalui Struktur Modal	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Keterbatasan dan Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	33
Gambar 3.1 Evaluasi Model <i>Outer</i> dan <i>Inner</i>	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Proksi Profitabilitas.....	37
Tabel 3.2 Proksi Ukuran Perusahaan	37
Tabel 3.3 Proksi Likuiditas	38
Tabel 3.4 Indikator Nilai Tobin's Q	39
Tabel 3.5 Proksi Nilai Perusahaan	39
Tabel 3.6 Proksi Struktur Modal.....	40
Tabel 3.7 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3.8 Kualitas Model Formatif.....	42
Tabel 4.1 Proses Pengambilan Sampel	45
Tabel 4.2 Sampel Observasi Penelitian	46
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.4 Hasil Pengujian <i>Outer Weights</i>	52
Tabel 4.5 Hasil Pengujian <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	52
Tabel 4.6 Hasil Pengujian <i>Path Coefficients</i>	53
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	54
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Effect Size</i> f^2	55
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	56
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis	56
Tabel 4.11 Pengujian Efek Mediasi Penelitian	60

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	82
LAMPIRAN B	86