



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU PEMBELIAN PADA APLIKASI *MARKETPLACE*
DI JAKARTA DALAM MASA COVID-19**

TESIS

JOVIAN CAHYA

117.20.2014

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASAJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022