

## **ABSTRACT**

*This study aims to test the analysis of factors that influence purchasing behavior on marketplace applications, especially in the Jakarta area during the Covid-19 period. The sample taken was 132 respondents in the Jakarta area. The convenience method is used by distributing questionnaires which are then processed using PLS-SEM. The result of this study is that purchasing decisions are influenced by trust, safety and risks when shopping in marketplace applications during the Covid-19 period in the Jakarta area*

*Keyword: marketplace, trust, safety, risk, purchase decisions*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian pada aplikasi *marketplace* khususnya di wilayah Jakarta dalam masa Covid-19. Sampel yang di ambil adalah 132 responden di wilayah Jakarta. Metode convenience digunakan dengan cara menyebarkan kuesioner yang kemudia diolah menggunakan *PLS-SEM* . Hasil dari penelitian ini adalah keputusan pembelian dipengaruhi oleh kepercayaan, keamanan dan risiko pada saat berbelanja dalam aplikasi *marketplace* pada masa Covid-19 di wilayah Jakarta.

Keyword: *marketplace*, kepercayaan, keamanan, risiko, keputusan pembelian