

## PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA

## **TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh

gelar Magister Manajemen

KURNIAWAN SADHELI 117.20.2016

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2022