

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

SURAT PERNYATAAN

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

PRAKATA	i
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TELAAH KEPUSTAKAAN.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Produk (<i>Product</i>)	7
2.1.2. Harga (<i>Price</i>)	8
2.1.3. Promosi (<i>Promotion</i>)	8
2.1.4. Lokasi (<i>Place</i>)	9
2.1.5. Proses (<i>Process</i>)	9
2.1.6. Orang (<i>People</i>)	10
2.1.7. Bukti Fisik (<i>Physical evidence</i>).....	10
2.1.8. Konsumen dan Keputusan Membeli.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3. Kerangka Penelitian	18
2.4. Hipotesis.....	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	20
3.1. Jenis dan Periode Penelitian	21
3.1.1 Populasi dan Sampel penelitian.....	21
3.1.2. Subjek dan Pengumpulan Data.....	22
3.2 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	22
3.2.1. Variabel Independen.....	23
3.2.2. Variabel Dependen	23
3.3. Metode Analisis	24
3.3.1. Penyusunan Instrumen.....	25
3.3.2. Analisis Data	25

3.3.2.1. Analisis Deskriptif	25
3.3.3. Pengujian Inner Model.....	26
3.3.3.1. Uji Validitas.....	27
3.3.3.2 Uji Reliabilitas	27
3.3.4. Pengujian Outer Model.....	28
3.3.4.1. Uji Validitas.....	28
3.3.4.2. Uji Reliabilitas	28
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN BAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian.....	30
4.1.1. Gambaran Umum Pascasarjana Universitas Tarumanagara Jakarta	30
4.1.2 Visi dan Misi Pascasarjana Universitas Tarumanagara	31
4.1.2.1. Visi.....	31
4.1.2.2. Misi	31
4.1.3. Karakteristik Responden	32
4.1.3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
4.1.3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.	32
4.1.4. Penjelasan Responden.....	33
4.1.4.1. Penjelasan Atas Produk (Program Studi).....	33
4.1.4.2 Penjelasan Atas Harga	35
4.1.4.3 Penjelasan Atas Promosi.....	37
4.1.4.4 Penjelasan Atas Lokasi	38
4.1.4.5 Penjelasan Atas Proses.....	39
4.1.4.6 Penjelasan Atas Orang	41
4.1.4.7 Penjelasan Atas Bukti Fisik	42
4.1.4.8 Penjelasan Atas Keputusan Memilih	43
4.2 Pembahasan.....	45
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	45
4.2.2. Hasil Uji Inner Model	47
4.2.2.1. Hasil Uji Validitas	47
4.2.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	49
4.2.3 Hasil Uji Outer Model	49
4.2.3.1 Hasil Uji Validitas Konvergen	49
4.2.3.2 Hasil Uji Validitas Diskriminan	51
4.2.4. Hasil Outer Model	52
4.2.4.1. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	52
4.2.4.2. Hasil Uji Q-Square	53
4.2.4.3. Pengujian Hipotesis	54
BAB 5 PENUTUP	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Hal	
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel	23
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Konvergen	50
Tabel 4.12 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	51
Tabel 4.13 Hasil Cross loading.....	51
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Q-Square	53
Tabel 4.16 Hasil <i>T Statistic</i>	55

DAFTAR GAMBAR

Hal	
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	19
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
Gambar 4.3 Path Diagram	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data X1 (Produk)
- Lampiran 2. Data X2 (Harga)
- Lampiran 3. Data X3 (Promosi)
- Lampiran 4. Data X4 (Lokasi)
- Lampiran 5. Data X5 (Proses)
- Lampiran 6. Data X6 (Orang)
- Lampiran 7. Data X7 (Bukti Fisik)
- Lampiran 8. Data Y (Keputusan Memilih)