

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Adam & Muhammad. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Alma & Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Dewi, T., Markus, B, & Reyner, F. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Cendana Kupang Nusa Tenggara Timur*, Universitas Nusa Cendana Kupang.
- Eisenfuhr, F. (2011). *Decision Making*. New York: Springer.
- Elliot, Kevin, & Margaret A. Healy. (2001). *Key Factor Influencing Student Satisfaction Related to Recruitment and Retention, Journal of Marketing for Higher Education*. Volume 10 Number 4. Mankato: *The Haworth Press*
- Garis-Garis Besar Haluan Negara. (1999). *Penyelenggaraan Negara Dalam Garis-Garis Besar Sebagai Pernyataan Kehendak Rakyat*, Jakarta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25: Edisi 9th*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler & Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok.
- Kotler, Philip, & Kevin, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, & MC, Daniel. (2001). *Pemasaran*, Penerjemah: David Oktrakevia, Jakarta: Salemba Empat.

- Levy & Weitz. (2009). *Retailing management (7th ed.)*, New York: McGraw Hill.
- Mahmudah, Lukman, M., & Siti, A. (2019). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Pascasarjana*, Institut Pertanian Bogor.
- Ningratri & Yuni, A. (2017). *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa (3P) Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIM Sukma Medan*, Medan.
- Paskalis, D. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di STIE Nias Selatan*, STIE Nias Selatan.
- Sarwono & Jonathan. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*, Yogyakarta: ANDI. 226 hal.
- Stanton & William J. (1996). *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Penerjemah: Y. Lamarto, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabet.
- Tanti, Mbayak, G., Sugianta, O. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta*, STIE Mikroskil.
- Tilaar. (2000). *Paradigma Baru Pendidikan Nasional*, Jakarta: Rineka Cipta
- Tim Dosen FIP-IKIP Malang. (1988). *Pengantar Dasar-dasar Kependidikan*, Surabaya: Usaha Nasional.

Undang-Undang Republik Indonesia. (1945). *Kegiatan Pendidikan di Tanah Air*, Jakarta.

Undang-Undang Nomor 20. (2003). *Sistem Pendidikan Nasional*, Jakarta.

Widjaja. T. Bernard. (2003). *Marketing Mix*, Program Pascasarjana, Magister Manajemen, Jakarta: Labora.

Wijaya & David. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat.

Yazid. (2001). *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Ekonsia.