

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Lukas, Setia (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.
- Basu, Swastha. (2009). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Bi Rahmani Nur Ahmadi. (2016). *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Febi Uin Su Press.
- Danang, Sunyoto. (2013). *Teori Kuesioner dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu,
- Goodman, Raymond J. (2011). *Service Management Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Hamdani, Lupoadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Husein, Umar. (2000), *Riset Pemasarn dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT GramediaPustaka Utama.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I ed.12, Jakarta: Indeks.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*.

Jakarta: Salemba Empat.

Nandan, Limakrisna, Supranto. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi*

Pemasaran, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Rangkuti, Freddy. (2005). *Riset Pemasaran Cetakan Kelima*. Jakarta: PT Gramedia

Pustaka Utama.

Stanton, J. William. *Prinsip Pemasaran Eds Ketujuh Jilid 1*, Jakarta: Erlangga,

1998.

Teguh, Muhammad. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Raja

Grafindo Persada.

Tjiptono, Fandy. (2010). *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset,

Tjiptono, Fandy. (2004). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Indeks.