



**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *WORD OF MOUTH*, DAN
BRAND AMBASSADOR TERHADAP *BRAND AWARENESS*
SERTA DAMPAKNYA PADA *PURCHASE DECISION*
PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Magister Manajemen

Nicholas Taurino

117202043

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022