



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : Nicholas Taurino
Nomor Induk Mahasiswa : 117202043
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Bisnis Digital
Judul Tesis : Pengaruh *Digital Marketing*, *Word of Mouth*, dan *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Awareness* Serta Dampaknya Pada *Purchase Decision* Pengguna Aplikasi Tokopedia

Jakarta, 6 Juni 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.

SURAT PERNYATAAN
UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : Nicholas Taurino
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117202043
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3671121605970001
Judul Tesis : Pengaruh *Digital Marketing, Word of Mouth,* dan *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Awareness* Serta Dampaknya Pada *Purchase Decision* Pengguna Aplikasi Tokopedia

Sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini tidak mengandung unsur plagiarism (plagiat). Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiat dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang- undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan- pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 6 Juni 2022

Nicholas Taurino



LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Nicholas Taurino
NIM : 117.20.2043
Judul Tesis : Pengaruh *Digital Marketing*, *Word of Mouth*, dan *Brand Ambassador* terhadap *Brand Awareness* serta Dampaknya pada *Purchase Decision* Pengguna Aplikasi Tokopedia.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 12 Juli 2022 dan dinyatakan

LULUS

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Prof. Dr. Carunia M. Firdausy, MA, APU
2. Anggota Penguji I : Dr. Hetty K. Tunjungsari, MSi.
3. Anggota Penguji II : Dr. Sarwo Edy Handoyo, MM, CIFM.

Jakarta, 12 Juli 2022

Dosen Pembimbing

(Dr. Sarwo Edy Handoyo, MM, CIFM.)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai dan menganugerahkan berkatNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan baik.

Dalam proses penyusunan tesis ini, penulis tidak jarang menghadapi hambatan dan kesulitan, tetapi berkat bimbingan Dosen pembimbing serta bantuan dari berbagai pihak, maka hambatan yang ada dapat teratasi hingga diselesaikannya tesis ini mengenai Pengaruh *Digital Marketing*, *Word of Mouth*, dan *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Awareness* Serta Dampaknya Pada *Purchase Decision* Pengguna Aplikasi Tokopedia. Tesis ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program studi Magister Manajemen di Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun penelitian ini, terutama kepada:

1. Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM. selaku Dosen Pembimbing pada penelitian ini. Terima kasih untuk kesediaannya meluangkan waktu dan sabar dalam mengarahkan, membimbing, juga memberikan dorongan semangat dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.
2. Bapak Dr. Keni SE, M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara.
3. Seluruh dosen pengajar serta seluruh staff administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara atas seluruh ilmu pengetahuan dan bantuannya selama ini.
4. Keluarga yang selalu memberikan kasih sayang, doa, semangat dan juga mendukung baik secara materil dan moril.
5. Teman-teman Program Studi Magister Manajemen Angkatan 67 kelas akhir pekan yang sudah berjuang bersama dan saling membantu selama masa kuliah.
6. Sahabat dan teman diluar kampus yang telah memberikan semangat dan dukungan selama menyelesaikan tesis ini.
7. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang turut membantu penulis selama penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari dalam menyusun tesis ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karna itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang berguna untuk perbaikan

penelitian ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Juni 2022

Nicholas Taurino