

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Perilaku Konsumen	6
2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	7
2.3 Proses Kunci Psikologis	9
2.4 Keputusan Pembelian	10
2.5 Tahap Keputusan Pembelian	11
2.6 Penelitian Terdahulu.....	15

2.7	Kerangka pemikiran	18
2.8	Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Jenis dan Periode Penelitian	20
3.2	Sumber dan Pengumpulan Data	20
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.4	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	21
3.5	Metode Analisis	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	30
4.2	Karakteristik Responden	30
4.2.1	Jenis Kelamin	30
4.2.2	Usia	31
4.2.3	Domisili Tempat Tinggal	32
4.2.4	Tingkat Pendidikan Terakhir	33
4.2.5	Jenis Pekerjaan	34
4.2.6	Frekuensi Pembelian Produk	35
4.2.7	Tempat Membeli Produk	35
4.3	Hasil Jawaban Responden pada setiap Variabel	36
4.3.1	Variabel Faktor Kebudayaan	36
4.3.2	Variabel Faktor Sosial	38
4.3.3	Variabel Faktor Kepribadian	39

4.3.4	Variabel Faktor Psikologis	40
4.3.5	Variabel Faktor Keputusan Pembelian.....	45
4.4	Hasil Analisa Data	48
4.4.1	Uji Validitas	49
4.4.2	Uji Reliabilitas	51
4.4.3	Uji Asumsi Klasik	51
4.4.4	Analisa Regresi Berganda	55
4.4.5	Pembahasan Analisa Data	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Perumahan Susun dan Rumah Khusus Tahun 2015 - 2019	1
Tabel 1. 2 Top Brand Index Shower Kategori Online dan Offline.....	2
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel Penelitian.....	22
Tabel 3.2 Tingkat Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	25
Tabel 3.3 Koefisien Korelasi Nilai R^2	29
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	30
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia	31
Tabel 4. 3 Karakteristik Domisili Tempat Tinggal	32
Tabel 4. 4 Karakteristik Tingkat Pendidikan Terakhir	33
Tabel 4. 5 Karakteristik Pekerjaan	34
Tabel 4. 6 Frekuensi pernah membeli produk Onda.....	35
Tabel 4. 7 Karakteristik berdasarkan tempat membeli produk Onda	35
Tabel 4. 8 Deskripsi Objek Penelitian Faktor Kebudayaan.....	36
Tabel 4. 9 Deskripsi Objek Penelitian Faktor Sosial	38
Tabel 4. 10 Deskripsi Objek Penelitian Faktor Kepribadian.....	39
Tabel 4. 11 Deskripsi Objek Penelitian Faktor Psikologis	41
Tabel 4. 12 Deskripsi Objek Penelitian Faktor Keputusan Pembelian	45
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Validitas.....	49
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha	51
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linearitas	52
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54

Tabel 4. 19 Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4. 20 Hasil Perhitungan Uji F	56
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis (Uji-t)	57
Tabel 4. 22 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	6
Gambar 2.2 Tahapan Proses Keputusan Pembelian Konsumen	11
Gambar 2.3 Kerangka Pikiran	18

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. LAMPIRAN KUESIONER.....	66
--------------------------------------------	-----------