



**PENGARUH KEMASAN TERHADAP KESADARAN MEREK DAN  
MINAT BELI : STUDI IKON BETAWI PADA OLEH-OLEH  
JAKARTA**

**TESIS**

**TUBAGUS MUHAMMAD FARHAN**

**117202049**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**