



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

---

## **LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**

Nama : Tubagus Muhammad Farhan  
Nomor Induk Mahasiswa : 117202049  
Program Studi : Magister Manajemen  
Peminatan : Manajemen Bisnis Digital  
Judul Tesis : Pengaruh Kemasan Terhadap Kesadaran Merek Dan Minat Beli : Studi Ikon Betawi Pada Oleh-Oleh Jakarta

Jakarta, 7 Juni 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Miharni Tjokrosaputro, SE, MM

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : Tubagus Muhammad Farhan

Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117202049

Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3174011101940002

Judul Tesis : Pengaruh Kemasan Terhadap Kesadaran Merek dan Minat Beli : Studi Ikon Betawi Pada Oleh-oleh Jakarta

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarism dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap isi/konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila saya dikemudian hari terjadi masalah/kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau terkesan dari pihak manapun.

Jakarta, 7 Juni 2021

Yang Menyatakan,

Materai 10.000

(Tubagus Muhammad Farhan)



## LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Tubagus Muhammad  
FarhanNIM : 117.20.2049  
Judul Tesis : PENGARUH KEMASAN TERHADAP KESADARAN MEREK  
DAN MINAT BELI : STUDI IKON BETAWI PADA OLEH-OLEH  
JAKARTA.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 15 Juli 2022 dan dinyatakan

**LULUS**

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Ign. Roni Setiawan, MSi.
2. Anggota Penguji I : Dr. Keni, MM
3. Anggota Penguji II : Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM

Jakarta, 15 Juli

2022Dosen

Pembimbing

( Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM )

## **KATA PENGANTAR**

Pertama, saya mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala Tuhan semesta alam atas segala rahmat-Nya yang melimpah senantiasa menyertai peneliti dalam pembuatan Tesis ini sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini tepat pada waktunya. Saya memberi karya tulis ini dengan judul “Pengaruh Kemasan Terhadap Kesadaran Merek dan Minat Beli : Studi Ikon Betawi Pada Oleh-oleh Jakarta”. Karya tulis ini dibuat sebagai salah satu prasyarat guna mendapatkan gelar magister.

Pelaksanaan penelitian ini dilaksanakan di satu sumber data yaitu di wilayah Bekasi, Jawa Barat. Adapun subjek penelitian yaitu konsumen yang mengetahui tentang produk oleh-oleh Mpok Nini. Saya melengkapi data dengan beberapa data, mulai dari buku hingga jurnal ilmiah mengenai kemasan, kesadaran merek, dan minat beli. Setelah informasi lengkap, baru saya mulai mengerjakan penulisan laporan hingga selesai sampai sekarang.

Dalam penyusunan Tesis ini, banyak bantuan, bimbingan, motivasi, perhatian, canda maupun dukungan semangat dari berbagai pihak, sehingga Tesis ini dapat selesai dengan baik, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Miharni Tjokrosaputro, SE, MM selaku dosen pembimbing terhebat saya yang telah sabar memberikan waktu, tenaga, motivasi, dukungan, serta pengarahan dalam penulisan Tesis ini.
2. Segenap dosen dan asisten Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan tidak lupa juga kepada seluruh staf dan karyawan yang telah membantu peneliti dalam segala hal.

3. Bapak H. Tubagus Muhammad Ridwan dan Ibu Anggreiny Ridwan selaku ayah dan kakak kandung saya yang tidak pernah lelah memberikan dukungan berupa doa, motivasi, dan kasih sayang yang berlimpah sehingga Tesis ini dapat diselesaikan.
4. Muhammad Ainul Yakin, SQ, S.Sy, MAP, Dr. Muhammad Aminullah, M. Hum, dan H. Rijal Ahmad Rangkuty, S. Sos., M. Pd. I selaku abang asuh saya yang tidak pernah lelah memberikan dukungan dan motivasi dalam segala hal kepada saya sehingga bisa merampungkan penelitian ini.
5. Kepada keluarga Magister Manajemen Kelas Akhir Pekan Angkatan 67 Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara yang selalu memberikan dukungan, hiburan, dan doa saat perkuliahan dan penyusunan Tesis.
6. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan Tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Aamiin Yaa Robbal ‘Alamin.

Jakarta, 7 Juni 2022

Hormat Saya



Tubagus Muhammad Farhan