

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Masalah.....	7
1.3 Tujuan, Ruang Lingkup dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Kerangka Penulisan	8
BAB II	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 <i>Resource-Advantage Theory of Competition</i>	10
2.1.2 Pemasaran.....	10
2.1.3 Perilaku Konsumen	11
2.1.4 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	11
2.1.5 Kemasan	12
2.1.6 Kesadaran Merek.....	23
2.1.7 Minat Beli.....	27
2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	30
2.1.9 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	38
BAB III.....	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Populasi, Teknik Pemilihan Sampel	43
3.3 Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	44
3.4 Validitas dan Reliabilitas	46
3.5 Analisis Data.....	48

3.6	Analisis Hipotesis	49
BAB IV		50
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian	50
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	52
4.1.4	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	54
4.2	Deskripsi Objek Penelitian	54
4.2.1	Kemasan (ikon etnik).....	55
4.2.2	Kesadaran Merek	56
4.2.3	Minat Beli	57
4.3	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	58
4.3.1	Validitas.....	58
4.3.2	Reliabilitas	59
4.4	Hasil Pengujian <i>Inner Model Analysis</i>	60
4.4.1	Hasil Analisis Multikolinieritas.....	60
4.4.2	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	60
4.4.3	Hasil Analisis Predictive Relevance (Q ²)	61
4.5	Uji Hipotesis	62
4.6	Pembahasan	64
BAB V		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Keterbatasan dan Saran.....	68
5.2.1	Keterbatasan	68
5.2.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN		78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Produk Oleh – oleh Mpok Nini	3
Gambar 1.2 Kemasan Oleh - oleh Mpok Nini Terhadap <i>Audience</i> Instagram.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	54
Gambar 4.5 Hasil Kerangka Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM Dari Tahun 2018-2019.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Variabel dan Instrumen	44
Tabel 4.1 Hasil Analisis Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kemasan (Ikon Etnik)	55
Tabel 4.2 Hasil Analisis Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kesadaran Merek.....	56
Tabel 4.3 Hasil Analisis Tanggapan Responden Atas Pernyataan Minat Beli.....	57
Tabel 4.4 Hasil Analisis Validitas Konvergen	58
Tabel 4.5 Hasil Analisis Validitas Diskriminan	58
Tabel 4.6 Hasil Analisis Reliabilitas Indikator.....	59
Tabel 4.7 Hasil Analisis Konsistensi Internal	59
Tabel 4.8 Hasil Analisis Multikolinieritas.....	60
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i>	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Pertama	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Kedua	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	78
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Tanggapan Responden	82
Lampiran 3 Hasil Analisis Validitas Konvergen	86
Lampiran 4 Hasil Analisis Validitas Diskriminan.....	86
Lampiran 5 Hasil Analisis Reliabilitas Indikator	87
Lampiran 6 Hasil Analisis Konsistensi Internal	87
Lampiran 7 Hasil Analisis Multikolinieritas	87
Lampiran 8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	87
Lampiran 9 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i>	88
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis Pertama dan Kedua.....	88