



**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK *SKIN CARE* SCARLETT WHITENING:
BRAND TRUST DAN *BRAND ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Magister Manajemen

**VALENTINO WIJAYA
117.20.2023**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**