



LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : Valentino Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 117202023
Program Studi : Magister Manajemen
Peminatan : Marketing
Judul Tesis : PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT
TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK SKIN CARE SCARLETT
WHITENING: BRAND TRUST DAN BRAND ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI.

Jakarta, 27 Mei 2022
Dosen Pembimbing

(Dr. Keni, SE., MM.)

SURAT PERNYATAAN
UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap Mahasiswa : Valentino Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117202023
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3173051402970001
Judul Tesis : *PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK SKIN CARE SCARLETT WHITENING: BRAND TRUST DAN BRAND ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.*

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa:

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarism dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 Mei 2022
Yang Menyatakan,



(Valentino Wijaya)



LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Valentino Wijaya
NIM : 117.20.2023
Judul Tesis : *PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION* PRODUK *SKIN CARE* SCARLETT WHITENING: *BRAND TRUST* DAN *BRAND ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 11 Juli 2022 dan dinyatakan

LULUS

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM
2. Anggota Penguji I : Dr. Lina, M.Kom.
3. Anggota Penguji II : Dr. Keni, MM

Jakarta, 11 Juli 2022

Dosen Pembimbing

(Dr. Keni, MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Skin Care* Scarlett Whitening: *Brand Trust* dan *Brand Attitude* Sebagai Variabel Mediasi” guna memenuhi tugas akhir dan mendapatkan gelar Magister Manajemen Universitas Tarumanagara.

Dengan terselesaikannya tesis ini, penulis menyadari dalam penulisan tesis ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang dengan tulus memberikan doa, saran dan kritis sehingga tesis ini dapat terselesaikan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Keni S.E., MM. Selaku Dosen Pembimbing serta Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bimbingan dalam melakukan penelitian dan penyusunan tesis dengan penuh ketelitian dan tanggung jawab yang tinggi, hingga selesai dengan tepat waktu.
2. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh staf Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu, semangat, arahan, serta motivasi kepada penulis selama perkuliahan dan penyusunan tesis.
3. Kedua orang tua, yaitu Papa Khian Hie dan Mama Melinda, serta Reno, Ervindo dan Jefry yang memberikan dukungan dan semangat selama perkuliahan dan penyusunan tesis.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan penulis sejak awal semester, yakni Ivonne, Anastasia, Chrisshyaren, dan Fanny.
5. Teman-teman MM Angkatan 67 yang saling menyemangati satu sama lain.

6. Teman-teman perkuliahan S1, yakni Kevin Oktavian, Shella Hana, Stella, Cindy, Pricilia, Stephen, dan Revina yang menanti-nantikan juga kelulusan ini.
7. Kerabat-kerabat kantor, yakni Pak Albert, Pak Hung Cung, Andriana Cicilia, dan Cindy yang telah mendukung kelancaran penulisan tesis.
8. Seluruh pihak yang belum dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian dan penyelesaian laporan tesis ini dengan tepat waktu.
9. Universitas Tarumanagara sebagai tempat dimana penulis menjalankan Pendidikan S1 dan S2 hingga penulis dapat mempersembahkan tesis ini untuk Magister Manajemen.

Penulis menyadari bahwa laporan tesis ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhirnya penulis berharap semoga laporan tesis ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, perusahaan, dan semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 27 Mei 2022

Penulis

Valentino Wijaya