

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	i
SURAT PERNYATAAN UNTUK TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Tujuan Penelitian	5
1.5.2 Manfaat Penelitian	6
1.6 Kerangka Penulisan.....	6
II. TELAAH KEPUSTAKAAN	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	8
2.1.3 Teknologi Adopsi	9
2.1.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)</i>	10

2.2	Penelitian Terdahulu.....	14
2.3	Model Penelitian.....	15
2.4	Hipotesis Penelitian.....	17
III.	METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1	Jenis dan Periode Penelitian.....	19
3.1.1	Jenis Penelitian.....	19
3.1.2	Periode Penelitian.....	20
3.2	Sumber dan Pengumpulan Data.....	20
3.2.1	Sumber Data.....	20
3.2.2	Pengumpulan Data.....	21
3.3	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	21
3.2.2	Variabel Penelitian.....	21
3.3.2	Operasionalisasi Variabel.....	22
3.4	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	24
3.4.1	Uji Validitas.....	24
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	26
3.5	Teknis Analisis Data.....	27
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	27
3.5.2	Model Persamaan Struktural (<i>Structural Equation Modeling</i>).....	29
3.6	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	30
IV.	ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN.....	34
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.2	Karakteristik Responden.....	34
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35

4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.3	Hasil Penelitian.....	37
4.3.1	Hasil Penelitian Analisis Deskriptif.....	37
4.3.2	Pengujian Model Pengukuran.....	45
4.3.3	Pengujian Model Struktural.....	53
4.3.4	Pengaruh Variabel Moderator	55
4.3.5	<i>Goodness of Fit Test</i> (Uji Kecocokan Model).....	59
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.4.1	Hasil Diskusi Analisis Deskriptif	62
4.4.2	Hasil Diskusi Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Behavioral Intention</i> pada Penggunaan Aplikasi GoApotik.....	62
4.4.3	Hasil Diskusi Keterlibatan Variabel Moderator	65
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1.	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	68
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan	68
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Lebih Lanjut	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Milenial Pengguna Internet	1
Gambar 1. 2 Aktivitas Utama Ketika Terkoneksi Internet	2
Gambar 4. 2 Persentase Kategori Jenis Kelamin	36
Gambar 4. 3 Garis Kontinum <i>Performance Expetancy</i>	38
Gambar 4. 4 Garis Kontinum <i>Effort Expetancy</i>	39
Gambar 4. 5 Garis Kontinum <i>Social Influence</i>	40
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Facilitating Conditions</i>	41
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Hedonic Motivation</i>	42
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Health Literacy</i>	43
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Behavioral Intention</i>	46
Gambar 4. 10 Model Struktural.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel	22
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas	25
Tabel 3. 3 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	26
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	27
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4. 3 Skor Variabel <i>Performance Expectancy</i>	37
Tabel 4. 4 Skor Variabel <i>Effort Expectancy</i>	38
Tabel 4. 5 Skor Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	40
Tabel 4. 6 Skor Variabel Hedonic Motivation.....	41
Tabel 4. 7 Skor Variabel <i>Health Literacy</i>	42
Tabel 4. 8 Skor Variabel <i>Behavioral Intention</i>	43
Tabel 4. 9 Kesimpulan Analisis Deskriptif.....	45
Tabel 4. 10 Nilai Faktor Loading Variabel <i>Performance Expectancy</i>	46
Tabel 4. 11 Nilai Faktor Loading Variabel <i>Effort Expectancy</i>	46
Tabel 4. 12 Nilai Faktor Loading Variabel <i>Facilitating Condition</i>	47
Tabel 4. 13 Nilai Faktor Loading Variabel Hedonic Motivation.....	47
Tabel 4. 14 Nilai Faktor Loading Variabel <i>Social Influence</i>	48
Tabel 4. 15 Nilai Faktor Loading Variabel <i>Health Literacy</i>	48
Tabel 4. 16 Nilai Faktor Loading Variabel <i>Behavioral Intention</i>	49
Tabel 4. 17 Nilai AVE (<i>Average Variance Extracted</i>).....	49
Tabel 4. 18 Nilai Korelasi Antar Variabel	50
Tabel 4. 19 Nilai Korelasi <i>Cross Loading</i>	51
Tabel 4. 20 Nilai CA dan CR Tiap Variabel.....	52

Tabel 4. 21 Nilai CA dan CR Tiap Variabel.....	54
Tabel 4. 22 R^2 Variabel Dependen	55
Tabel 4. 23 Nilai <i>Path Coefficients</i> dan <i>Standard Error</i> dari Kelompok Usia.....	57
Tabel 4. 24 Nilai <i>Path Coefficients</i> dan <i>Standard Error</i> dari Kelompok Laki-laki dan Perempuan.....	58
Tabel 4. 25 Nilai t hasil perbandingan dari Paths	59
Tabel 4. 26 Tabel SRMR	59
Tabel 4. 27 Hasil Pengujian Hipotesis	60