



**PENGARUH *TRUST*, *PERCEIVED EASE OF USE*, DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN MENGGUNAKAN *E-COMMERCE***

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

**ANTHONY HALIM  
117.21.1002**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2022**