

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I	
Pendahuluan.....	K
esalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi masalah.....	6
C. Ruang Lingkup.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
F. Kerangka Penulisan.....	9
BAB II Telaah Kepustakaan.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Kaitan Antar Variabel.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. 14
C. Penelitian Terdahulu.....	18
D. Kerangka Pemikiran.....	28
E. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III Metodologi Penelitian.....	31
A. Jenis dan Periode Penelitian.....	31
B. Sumber dan Pengumpulan Data.....	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
D. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	32
E. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	36
G. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	38
BAB IV Analisis dan Pembahasan.....	39
A. Profil Responden.....	39
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	42

C. Hasil Analisis Data.....	45
D. Pembahasan	54
BAB V Kesimpulan	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	58
C. Implikasi Manajerial.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Pengguna E-commerce di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Online Traffic pada e-commerce berdasarkan jumlah klik.....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Metode PLS Algorithm.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel <i>Trust</i>	33
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variable <i>Perceived Ease of Use</i>	33
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	34
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel <i>Repurchase Intention</i>	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	42
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Periode Terakhir Kali Menggunakan Tokopedia ..	42
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Trust</i>	43
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	44
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	44
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Repurchase Intention</i>	45
Tabel 4.11 Hasil Analisis AVE	47
Tabel 4.12 Hasil Analisis <i>Factor Loadings</i>	47
Tabel 4.13 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker</i>	48
Tabel 4.14 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	48
Tabel 4.15 Hasil Analisis Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	49
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	50
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (<i>GoF</i>)	51
Tabel 4.19 Hasil Perhitungan <i>Path Coefficient</i>	52
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Hipotesis	53