



**PENGARUH BRAND IMAGE, BELANJA IKLAN & PROMOSI,
DAN BELANJA MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PADA PERUSAHAAN BERBASIS RETAIL DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

ASWIN SURJA

117.20.2029

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022