



LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : Aswin Surja
Nomor Induk Mahasiswa : 117.20.2029
Program Studi : Magister Manajemen
Peminatan : Manajemen Keuangan
Judul Tesis : Pengaruh Brand Image, Belanja Iklan dan Promosi, dan Belanja Modal terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Berbasis Retail di Indonesia

Jakarta, 1 Oktober 2022

Dosen Pembimbing,

Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA

SURAT PERNYATAAN
UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : Aswin Surja

Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117.20.2029

Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3173040905680002

Judul Tesis :

Pengaruh Brand Image, Belanja Iklan dan Promosi, dan Belanja Modal terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Berbasis Retail di Indonesia

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini tidak mengandung unsur plagiarisme (plagiat). Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiat dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak mana pun.

Jakarta, 1 Oktober 2022

Yang Menyatakan,



(Aswin Surja)



LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Mahasiswa : Aswin Surja
Nomor Induk Mahasiswa : 117.20.2029
Program Studi : Magister Manajemen
Peminatan : Manajemen Keuangan
Judul Tesis : Pengaruh Brand Image, Belanja Iklan dan Promosi, dan Belanja Modal terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Berbasis Retail di Indonesia

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal
dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

TIM PENGUJI TESIS

Ketua Penguji :

Anggota Penguji :

Anggota Penguji :

Jakarta, November 2022
Dosen Pembimbing,

Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis telah diberikan kesehatan dan kemampuan untuk dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik. Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara, dengan diberi judul: “Pengaruh Brand Image, Belanja Iklan dan Promosi, & Belanja Modal terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Berbasis Retail di Indonesia”.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dalam memberikan bimbingan, review, masukan, arahan dalam penulisan dan penyelesaian tesis ini.
2. Bapak Dr Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Universitas Tarumanagara.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pascasarjana Universitas Tarumanagara atas ilmu-ilmu yang diajarkan dan diberikan dalam rangka perkuliahan kepada penulis.
4. Pendamping hidup penulis dan kedua anak penulis tercinta yang telah memberikan dukungan, dorongan semangat dan motivasi yang luar biasa kepada penulis.
5. Segenap civitas akademik Program Studi Pascasarjana Universitas Tarumanagara yang telah mendukung sehingga tesis dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karenanya, penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, kiranya tesis ini dapat memberikan manfaat kepada para pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 1 Oktober 2022



Aswin Surja