

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of liquidity, solvency, sales growth and activity on financial difficulties in consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2021. The companies used in this study were 32 companies with the sample selection technique used. is purposive sampling. The data processing technique used multiple regression analysis with the help of the Eviews version 12 program. The results showed that liquidity and activity had a significant positive effect on financial difficulties. Solvency has a significant negative effect on financial difficulties and sales growth does not have a significant negative effect on financial difficulties.

Keywords: *Liquidity, Solvency, Sales growth, Activity, Financial Distress*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh likuiditas, solvabilitas, pertumbuhan penjualan dan aktivitas terhadap kesulitan keuangan pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2021. Perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah 32 perusahaan dengan sampel Teknik pemilihan yang digunakan adalah purposive sampling. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan program Eviews versi 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas dan aktivitas berpengaruh positif signifikan terhadap kesulitan keuangan. Solvabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap kesulitan keuangan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap kesulitan keuangan.

Kata kunci: Likuiditas, Solvabilitas, Pertumbuhan penjualan, Aktivitas, Kesulitan keuangan