

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pokok Masalah	9
1.3 Tujuan, Ruang Lingkup, Dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.3.3 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Kerangka Penulisan	11
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i>	13
2.1.2 Kewirausahaan Perempuan.....	15
2.1.3 Kebutuhan Berprestasi.....	16
2.1.4 Kreativitas Diri	18
2.1.5 Efikasi Diri Berwirausaha	20
2.1.6 Niat Berwirausaha	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	27

2.4	Pengembangan Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Jenis Dan Periode Penelitian	34
3.2	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	35
3.2.1	Populasi Penelitian	35
3.2.2	Sampel Penelitian	35
3.3	Sumber Dan Metode Pengumpulan Data	36
3.3.1	Sumber Data	36
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	36
3.4	Variabel Penelitian Dan Operasional	37
3.5	Metode Analisis.....	40
3.5.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	40
3.5.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	41
3.5.3	Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Subyek dan Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Distribusi Kuesioner	43
4.1.2	Subyek Penelitian	43
4.1.3	Deskripsi Obyek Penelitian	45
4.1.3.1	Kebutuhan Berprestasi	45
4.1.3.2	Kreativitas Diri.....	45
4.1.3.3	Efikasi Diri Berwirausaha.....	46
4.1.3.4	Niat Berwirausaha.....	47
4.2	Hasil Analisis Data	48
4.2.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	48
4.2.1.1	Uji Validitas	48
4.2.1.2	Uji Reliabilitas	50
4.2.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	51
4.2.3	Uji Hipotesis.....	53
4.3	Pembahasan	55

4.3.1	Pengaruh Kebutuhan Berprestasi Terhadap Niat Berwirausaha.....	55
4.3.2	Pengaruh Kreativitas Diri Terhadap Niat Berwirausaha	57
4.3.3	Pengaruh Efikasi Diri Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha	59
4.3.4	Mediasi Efikasi Diri Berwirausaha Pada Pengaruh Kebutuhan Berprestasi Terhadap Niat Berwirausaha	61
4.3.5	Mediasi Efikasi Diri Berwirausaha Pada Pengaruh Kreativitas Diri Terhadap Niat Berwirausaha	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....		68
LAMPIRAN.....		72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase perempuan yang telah dan ingin berwirausaha di 12 negara	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Hasil Penelitian Tanpa Mediasi (Model Struktural).....	52
Gambar 4.2 Hasil Penelitian Dengan Mediasi (Model Struktural)	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Variabel dan Operasional Variabel	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	44
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Kebutuhan Berprestasi.....	45
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Kreativitas Diri	46
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Efikasi Diri Berwirausaha.....	47
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Niat Berwirausaha.....	48
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Konvergen	49
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan	50
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas	51
Tabel 4.9 Indeks <i>Goodness Of Fit</i>	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	75
Lampiran 3 Output Warpls	87