



**PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *CUSTOMER SATISFACTION* DAN
BRAND ASSOCIATION TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
IPHONE**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

**KRISTIAN WIBISONO
117.21.1033**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**