



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa: Michael Fanuel Gonsa

Nomor Induk Mahasiswa: 117211012

Program Studi: Magister Manajemen

Peminatan: Manajemen Strategik

Judul Tesis: STRATEGI PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI COVID-19 DI
PT. ANUGERAH MANDIRI SENTOSA DI JAKARTA

Jakarta, 25 Oktober 2022

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Haris Maupa, SE., M.Si

SURAT PERNYATAAN
UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap Mahasiswa : Michael Fanuel Gonsa
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117.21.1012
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3175070206990008
Judul Tesis : STRATEGI PERUSAHAAN DI MASA
**PANDEMI COVID-19 DI PT. ANUGERAH MANDIRI SENTOSA
DI JAKARTA**

Sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa:

1. Saya menjamin akan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar – benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarism dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah dijadikan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanegara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan – pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 25 Oktober 2022

Yang Menyatakan



Michael Fanuel Gonsa

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul “STRATEGI PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI COVID-19 DI PT. ANUGERAH MANDIRI SENTOSA DI JAKARTA” ini selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Tesis ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Pascasarjana pada Jurusan Manajemen Jenjang Pendidikan Strata-2 di Universitas TARUMANAGARA. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan semangat, bantuan danda kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka proses pengerjaan dan penyelesaian tesis ini, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan selaku Rektor Universitas TARUMANAGARA.
2. Bapak Dr. Indra Widjaja, SE., MM. selaku Head of Magister Manajemen Program Universitas TARUMANAGARA.
3. Bapak Prof. Dr. Haris Maupa, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu banyak serta memberikan motivasi, arahan dan petunjuk.
4. Bapak Sukandi selaku Direktur PT. Anugerah Mandiri Sentosa yang memberikan ilmu dan informasi mengenai dunia *Container* di PT. Anugerah Mandiri Sentosa.
5. PT. Anugerah Mandiri Sentosa sebagai Perusahaan yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian untuk pembuatan Tesis.
6. Orang tua, seluruh anggota keluarga, dan teman-teman yang telah memberikan dukungan selama proses pengerjaan Tesis ini.

Abstract

The purpose of this paper is to find out what strategy is suitable for PT. Anugerah Mandiri Sentosa in the face of competition during the COVID-19 period, Evaluating whether the strategy used by the company is correct and ensuring the condition of PT. Anugerah Mandiri Sentosa during the COVID-19 period. In a company, in general, strives to achieve its goals and objectives, in today's increasingly fierce competition (trade). The achievement of the company's goals and objectives is influenced by the amount of income, investment capital, and the level of sales in the form of container sales and services. Success in achieving goals and objectives, is obtained if the Company has good quality Containers. Determination of the strategy set by a company, based on the strategic thinking above, as well as learning experiences from environmental situations that are constantly changing. The process carried out is used as formal strategic thinking, as a guide in establishing management decisions and thinking patterns as developed in strategic management.

Keywords: *Container, COVID-19, Strategy*