

Abstrak

Tujuan dari penulisan ini untuk mengetahui *strategi* apa yang cocok digunakan untuk PT. Anugerah Mandiri Sentosa dalam menghadapi persaingan pada masa *COVID-19*, Mengevaluasi apakah *strategi* yang selama ini digunakan perusahaan sudah tepat dan Mengidentifikasi kondisi PT. Anugerah Mandiri Sentosa pada masa *COVID-19*. Dalam sebuah perusahaan, pada umumnya berupaya untuk mencapai tujuan dan sarannya, didalam persaingan perdagangan (*trading*) *Container* yang semakin ketat sekarang ini. Pencapaian tujuan dan sasaran perusahaan, dipengaruhi oleh besarnya pendapatan, investasi modal, dan tingkat penjualan berupa penjualan *Container* dan pelayanan jasa. Keberhasilan dalam mencapai tujuan dan sasaran, diperoleh jika Perusahaan mempunyai kualitas *Container* yang baik. Ketetapan strategi yang ditetapkan suatu Perusahaan, berdasarkan pada pemikiran *strategi* yang diatas, serta pengalaman pembelajarannya dari situasi lingkungan yang terus berubah. Proses yang dilakukan, digunakan sebagai pemikiran strategi formal, sebagai panduan dalam menetapkan keputusan manajemen dan pola pemikiran seperti itu yang dikembangkan dalam manajemen *strategi*.

Kata kunci: *Container, COVID-19, Strategi*