

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. Teori Agency (<i>Agency Theory</i>)	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Kinerja Keuangan Perusahaan	9
2. <i>Good Corporate Governance</i>	10
3. Komisaris Independen	11
4. Kepemilikan Manajerial	12
5. Ukuran Perusahaan	13
C. Penelitian yang Relevan	14
D. Kerangka Pemikiran	16

	Halaman
E. Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
A. Desain Penelitian	18
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	18
C. Sumber Data & Analisis Data	20
D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	21
E. Metode Analisis Data	24
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	25
F. Uji Asumsi Model Penelitian	25
1. Uji Asumsi Klasik	25
2. Analisis Regresi Linear Berganda	27
3. Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R²</i>)	28
4. Uji Kelayakan Model (uji F)	28
5. Uji Signifikansi Secara Parsial (uji t)	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil Uji Statistik Deskripsi	30
B. Hasil Uji Analisis Data	32
1. Uji Asumsi Klasik	32
2. Analisis Regresi Linear Berganda	35
3. Uji Kelayakan Model (uji F)	37
4. Uji Hipotesis (uji t).....	38
5. Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R²</i>).....	40
C. Pembahasan	41
BAB V PENUTUP	44
A. Kesimpulan.....	46
B. Keterbatasan dan Saran	45
1. Keterbatasan	45
2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	49
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	19
Tabel 3.2 Daftar Kode dan Nama Perusahaan Sampel.....	19
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	24
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskripsi	30
Tabel 4.2 Uji Multikolinearitas	33
Tabel 4.3 Uji Heteroskedastisitas (Uji Harvey).....	34
Tabel 4.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	35
Tabel 4.5 Uji Kelayakan Model (Uji F)	37
Tabel 4.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	38
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R²</i>)	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	16

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Perbankan	51
Lampiran 2. Hasil Perhitungan Variabel Penelitian Tahun 2018.....	52
Lampiran 3. Hasil Perhitungan Variabel Penelitian Tahun 2019.....	53
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Variabel Penelitian Tahun 2020.....	54
Lampiran 5. Data sebelum dioleh dalam <i>Excel</i>	55
Lampiran 6. Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews)</i> versi 9 – Uji Statistik Deskriptif.....	59
Lampiran 7. Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews)</i> versi 9 – Uji <i>Common Effect Model</i>	60
Lampiran 8. Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews)</i> versi 9 – Uji Multikolinearitas.....	61
Lampiran 9. Hasil Output <i>Software Econometric Views (Eviews)</i> versi 9 – Uji Heteroskedastisitas (Uji Harvey).....	62