



**PERAN *GREEN TRUST* DALAM MEMEDIASI *GREEN PERCEIVED VALUE*
TERHADAP *GREEN REPURCHASE INTENTION* PADA PRODUK LAMPU LED DI
JAKARTA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

TEDDY JONATHAN

117.182.070

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021