

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Ruang Lingkup	6
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN	9
A. Landasan Teori	9
1) <i>Green perceived value</i>	9
2) <i>Green trust</i>	9
3) <i>Green repurchase intention</i>	10
B. Penelitian Terdahulu.....	11
C. Kaitan Antar Variabel.....	17
D. Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis dan Periode Penelitian	25
1) Jenis Penelitian.....	25
2) Periode Penelitian.....	25
B. Sumber dan Pengumpulan Data	26
C. Populasi dan Sampel.....	27
1) Populasi	27
2) Sampel.....	27
D. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	28
1) Variabel Penelitian	28
2) Skala Interval.....	28
E. Analisis PLS	32
1) Pengujian Outer Model	33
2) Pengujian Inner Model.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Subjek Penelitian	36
1) Jenis Kelamin	36
2) Usia.....	37
3) Sudah pernah membeli/ menggunakan produk lampu LED	38
4) Berdomisili di daerah Jakarta.....	39
B. Deskripsi Variabel Penelitian	40
1) <i>Green perceived value</i>	41
2) <i>Green trust</i>	43
3) <i>Green repurchase intention</i>	44
C. Hasil Analisis Data	45
1) Analisis PLS	45
2) Hasil Pengujian Hipotesis	54
D. Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	66
LAMPIRAN 2 TANGGAPAN RESPONDEN	70
LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	73
LAMPIRAN 4 HASIL DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	74
LAMPIRAN 5 HASIL DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	78
LAMPIRAN 6 HASIL UJI INNER DAN OUTER TEST	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 3. 1 Spesifikasi Model PLS.....	32
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden dalam Jenis Kelamin	36
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden dalam Usia.....	38
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden dalam Pernah Membeli/ Menggunakan Lampu LED.....	39
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden dalam Berdomisili di Jakarta.....	40
Gambar 4. 5 Spesifikasi Model PLS.....	45
Gambar 4. 6 Hasil Estimasi Full Model PLS teknik <i>algorithm</i>	46
Gambar 4. 7 Hasil Estimasi <i>Full Model PLS Bootstrapping</i>	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Rumah Tangga Menurut Provinsi dan Banyaknya Lampu Hemat Energi yang Terpasang di Rumah, 2017	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. 2 Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 3. 1 Bobot dan Kategori Pengukuran.....	29
Tabel 3. 2 Tabel Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 4. 1 Tabel Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4. 2 Tabel Usia	37
Tabel 4. 3 Tabel Sudah Pernah Membeli / Menggunakan produk Lampu LED	38
Tabel 4. 4 Tabel Berdomisili di daerah Jakarta	39
Tabel 4. 5 Interval Kategorisasi Skor Jawaban Responden	41
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden atas <i>Green perceived value</i>	42
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden atas <i>Green trust</i>	43
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden atas <i>Green repurchase intention</i>	44
Tabel 4. 9 Nilai <i>Loading factor</i> dan Nilai AVE.....	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Deskriminan.....	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Komposit.....	49
Tabel 4. 12 <i>Goodness of Fit Model</i>	49
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung	51
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	53
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	58

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	66
LAMPIRAN 2 TANGGAPAN RESPONDEN	70
LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	73
LAMPIRAN 4 HASIL DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	74
LAMPIRAN 5 HASIL DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	78
LAMPIRAN 6 HASIL UJI INNER DAN OUTER TEST	81