



**ANALISIS PENGARUH *BRAND KOPI STARTUP* TERHADAP HASIL  
PENJUALAN *BRAND KOPI TOP TIER* DI DKI JAKARTA**

**TESIS**

**ADITYA KRISTIANTO  
117.19.2024**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2021**