

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (2006). *Building Strong Brands*. New York : The Free Press
- Aaker, A. D. (2008). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, A. D. (2011). *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*. San Fransisco: Jossey Bas
- Baskoro, L. (2013). *It's My Startup*. Solo : Metagraf
- Brickman, Y. (2015). *Hello, Startup: A Programmer's Guide to Building Products, Technologies, and Teams*. *Disruption and Innovation in Product Management*. New York : O' Reilly Books
- Buchori, A., dan Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung: CV. Linda Karya
- Dhevi, N.S., dan Kasmiruddin. (2015). *Pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Kasus Penjualan Kamar Hotel Pangeran)*. JOM FISIP Vol. 2 No.2, Oktober 2015
- Durianto, D., Sugiarto., dan Budiman, L. J. (2004). *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Fisher, M., Goddu, M. K., dan Keil, F. C. (2015). *Searching for explanations: How the Internet inflates estimates of internal knowledge*. *Journal of Experimental Psychology: General*, 144(3), 674–687
- Fitria, L. (2012). *Perilaku konsumen, Edisi Kedua*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Giddens. (2002). *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Henslowe, P. (2008). *Public Relation, A Practical Guide to the Basics*. USA : Kogan Page Ltd
- Howard, John A. (1989). *Consumer Behavior in Marketing Strategy*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Kristianto, Y. (2010). *Pengaruh Sponsorship dan Brand Image Terhadap Volume Penjualan*. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma
- Keller, Kevin L. (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Fourth Edition*. Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kiwe, L. (2018). *Jatuh Bangun Bos-Bos Startup*. Yogyakarta : Checklist
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15<sup>th</sup> Edition*. English : Pearson Education Limited
- Lubis, A. F., Anggraini, A. M. T., Kagramanto, B., et al. (2017). *Hukum Persaingan Usaha - Buku Teks*. Jakarta: KPPU
- Marbun, B.N. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Marconi, Joe. (1993). *Beyond branding*. Chicago: Probus Publishing Company.
- Mowen, J. C., dan Minor, M. (2001). *Perilaku Konsumen (Jilid 1) Edisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mowen, J. C., dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nurpriyanti, V. dan Hurriyati, R. (2016). *Pengaruh Kinerja Co-Branding Terhadap Keputusan Pembelian*. Journal of Business Management and Entrepreneurship Education, Volume 1, Number 1, April 2016, hal 98-114
- Oliver, R. L. (1999). *Whence Consumer Loyalty*, *e Journal of Marketing.*, Volume 63 Special Issue, pp. 33-44.
- Rangkuti, F. (2008). *The Power Of Brands*. Jakarta: Penerbit Gramedia
- Rangkuti, F. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Jakarta : Penerbit Gramedia
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. New York : Crown
- Roslina. (2010). *Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346.
- Schiffman, L., dan Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behaviour 7<sup>th</sup> Edition*. (Perilaku Konsumen). Jakarta : PT. Indeks
- Schiffman, L., dan Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior, 10<sup>th</sup> Edition*. New Jersey : Pearson Education.
- Simamora, H. (2014). *Perilaku Konsumen, Edisi Kedua*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Solikatun., K., Tri, D., dan Demartoto, A. (2015). *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi : Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi di Kedai Kopi Kota Semarang*. Jurnal Analisa Sosiologi, April 2015, 4(1): 60-74
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia

Suprapti. W. (2010). *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana University Press.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.