

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pokok Masalah	10
1.3. Pembatasan Masalah.....	11
1.4. Rumusan Masalah.....	11
1.5. Tujuan, Ruang Lingkup dan Kegunaan Penelitian	12
1.5.1. Tujuan Penelitian	12
1.5.2 Ruang Lingkup	12
1.5.3. Kegunaan Penelitian	13
1.6. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1. Definisi Usaha Kecil Menengah (UKM).....	16
2.1.1 Usaha Mikro	16
2.1.2. Usaha Kecil	17
2.2. Kinerja Bisnis	17

2.3. Kemampuan Pemasaran	18
2.4. Orientasi Pasar	19
2.5. Orientasi Wirausaha	22
2.5.1. Inovasi	22
2.5.2. Otonomi	22
2.5.3. Proaktif	23
2.5.4 Keagresifan Bersaing.....	23
2.5.5 Mengambil Risiko	23
2.6. Keterkaitan Antar Variabel.....	24
2.6.1. Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis	24
2.6.2. Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Bisnis	24
2.6.3. Orientasi Pasar Terhadap Kemampuan Pemasaran	25
2.6.4. Orientasi Wirausaha Terhadap Kemampuan Pemasaran.....	26
2.6.5. Kemampuan Pemasaran Terhadap Kinerja Bisnis	27
2.7. Model Penelitian	27
2.8. Hipotesis Penelitian	29
2.8.1 Penelitian Sebelumnya	29
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.1.1 Subjek Penelitian	31
3.1.2 Objek Penelitian	31
3.2. Metode Pengumpulan Data	32
3.2.1 Jenis Penelitian	32
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.3 Kuesioner (Angket)	33
3.2.4 Penelitian Kepustakaan.....	33
3.3. Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel	34
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	34
3.3.4 Ukuran Sampel	35
3.4. Proses Sampel.....	36
3.4.1 Jenis Data.....	36
3.4.2 Sumber Data	36
3.4.2.1 Data Primer.....	36

3.4.2.2 Data Sekunder.....	36
3.4.2.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.4.2.4 Dimensi Waktu	38
3.5. Definisi Operasional	39
3.5.1. Variabel Independen	39
3.5.2. Variabel Dependen	39
3.5.3. Variabel Intervening	39
3.5.4. Operasional Variabel	40
3.5.4.1. Variabel Independen.....	40
3.5.4.2. Variabel Dependen	42
3.5.4.3. Variabel Intervening	43
3.6. Teknik Analisa Data	44
3.6.1. Structural Equation Model.....	44
3.6.2. Tahapan Dalam Prosedur SEM	45
3.6.2.1. Spesifikasi Model Pengukuran	45
3.6.2.2. Diagram Jalur	45
3.6.2.3. Metode Analisis	45
3.6.2.3.1. Metode Pengujian Sahih dan Handal.....	45
3.6.3. Metode Statistika	52
3.6.3.1. Outer Model dan Inner Model	52
3.6.3.2. Outer Model.....	52
3.6.3.3. Inner Model	52
3.6.3.4. Kriteria Penilaian PLS	53
3.6.4. Analisis Deskriptif	54
3.7. Hipotesis Penelitian	54
BAB 4 ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN	56
4.1 Penyajian Data	56
4.1.1. Profil Responden.....	57
4.2 Analisis Data dan Interpretasi	62
4.2.1. Hasil Uji Indikator Sebelum Data Diolah.....	62
4.2.1.1. Hasil PLS – Algorithm	62
4.2.1.2 Hasil Bootstrapping	63
4.2.1.3 Uji Kesahihan dan Keandalan	64
4.2.1.3.1 Kesahihan Convergent Sebelum Diolah.....	64

4.2.1.3.2 Average Variance Extracted (AVE) Sebelum Diolah	65
4.2.1.3.3 Uji Kesahihan Discriminant Sebelum Diolah	66
4.2.1.3.4 Uji Keandalan Cronbach's Alpha Sebelum Diolah	67
4.2.1.3.5. Uji Composite Reliability Sebelum Diolah	68
4.2.1.3.6 Koefisien Determinasi Sebelum Diolah	69
4.3 Hasil Uji Indikator Setelah Data Diolah	70
4.3.1 Hasil PLS-Algorithm.....	70
4.3.2 Hasil Bootstrapping	71
4.3.3 Uji Kesahihan dan Keandalan	72
4.3.3.1. Kesahihan Convergent Setelah Diolah	72
4.3.3.2 Average Variance Extracted (AVE) Setelah Diolah	73
4.3.3.3 Uji Kesahihan Discriminant Setelah Diolah.....	74
4.3.3.4 Uji Keandalan Cronbach's Alpha Setelah Diolah	75
4.3.3.5 Uji Composite Reliability Setelah Diolah	76
4.4 Model Struktural (Uji Hipotesis)	77
4.4.1. Uji Koefisien Determinasi	77
4.4.2. Path Coefficients.....	78
4.5. Bahasan	80
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1. Simpulan	84
5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
DAFTAR LAMPIRAN.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1 Grafik Jumlah UMKM Di Indonesia.....	2
Gambar 1-2 Grafik Jenin UMKM Non-Pertanian.....	3
Gambar 2-1 Paradigma penelitian.....	28
Gambar 2-2 Hipotesis Penelitian.....	29
Gambar 3-1 Spesifikasi Model Pengukuran	45
Gambar 4-1 Diagram Profil Gender Responden.....	57
Gambar 4-2 Diagram Profil Usia Responden	58
Gambar 4-3 Diagram Profil Jumlah Tenaga Kerja	59
Gambar 4-4 Diagram Profil Omset Per Bulan Responden	60
Gambar 4-5 Diagram Profil Pendidikan Responden	61
Gambar 4-6 Model PLS – Algorithm Sebelum Diolah	62
Gambar 4-7 Model PLS – Bootstrapping Sebelum Diolah.....	63
Gambar 4-8 Model PLS-Algorithm Setelah Diolah	70
Gambar 4-9 Model PLS-Bootstrapping Setelah Diolah.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan pola perilaku konsumtif pria dan wanita.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Variabel Independen	40
Tabel 3.2 Variabel Dependen	42
Tabel 3.3 Variabel Intervening.....	43
Tabel 3.4 Rule of Thumb Kesahihan	47
Tabel 3.5 Rule of Thumb Keandalan.....	49
Tabel 3.6 Outer dan Inner Model	52
Tabel 3.7 Kriteria Penilaian PLS	53
Tabel 4.1 Profil Responden.....	56
Tabel 4.2 Kesahihan Convergent Sebelum Diolah	64
Tabel 4.3 Kesahihan Convergent AVE Sebelum Diolah.....	65
Tabel 4.4 Uji Kesahihan Discriminant Sebelum Diolah	66
Tabel 4.5 Cronbach's Alpha Sebelum Diolah	67
Tabel 4.6 Composite Reliability Sebelum Diolah	68
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi (Inner Loadings) Sebelum Diolah.....	69
Tabel 4.8 Uji Kesahihan Convergent Setelah Diolah	72
Tabel 4.9 Average Variance Extracted (AVE) Setelah Diolah.....	73
Tabel 4.10 Uji Kesahihan Discriminant Setelah Diolah.....	74
Tabel 4.11 Cronbach's Alpha Setelah Diolah	75
Tabel 4.12 Composite Reliability Setelah Diolah.....	76
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4.14 Path Coefficients	78

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : KUISIONER.....	91
LAMPIRAN B : HASIL KUESIONER.....	93