



**PENGARUH CITRA MEREK, KETERLIBATAN PRODUK, DAN
KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT BELI AIR MINUM DALAM
KEMASAN MEREK CRYSTALLINE DI JAKARTA**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Magister Manajemen**

Christi Octiviani

117192027

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021