



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

---

## **LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**

Nama Mahasiswa : Christi Octiviani  
Nomor Induk Mahasiswa : 117192027  
Program Studi : Magister Management  
Konsentrasi : *Marketing/Pemasaran*  
Judul Tesis : “PENGARUH CITRA MEREK, KETERLIBATAN PRODUK, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT BELI AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK CRYSTALLINE DI JAKARTA.”

Jakarta, 29 Mei 2021

Dr. Cokki, S.E., M.M.



## **SURAT PERNYATAAN** **UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama Lengkap Mahasiswa** : Christi Octiviani  
**Nomor Induk Mahasiswa (NIM)** : 117192027  
**Nomor Induk Kependudukan (NIK)** : 3173034210920001  
**Judul Tesis** : “PENGARUH CITRA MEREK,  
KETERLIBATAN PRODUK, DAN  
KESADARAN MEREK TERHADAP NIAT  
BELI AIR MINUM DALAM KEMASAN  
MEREK CRYSTALLINE DI JAKARTA.”

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini tidak mengandung unsur plagiarisme (plagiat). Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiat dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan- pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.





**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama : Christi Octiviani  
NIM : 117.19.2027  
Judul Tesis : Pengaruh Citra Merek, Keterlibatan Produk, dan Kesadaran Merek terhadap Niat Beli Air Minum dalam Kemasan Merek Crystalline di Jakarta.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 17 Juli 2021 dan dinyatakan

**LULUS**

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Prof.Dr. Haris Maupa, M.Si.
2. Anggota Penguji I : Dr. Sarwo Edy Handoyo, MM
3. Anggota Penguji II : Dr. Cokki, MM

Jakarta, 17 Juli 2021

Dosen Pembimbing

( Dr. Cokki, MM )

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan berkat-Nya yang senantiasa selalu menyertai penulis dalam pembuatan tesis ini, yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar magister pada Fakultas Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam penyusunan tesis ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, perhatian, motivasi serta semangat, sehingga tesis ini dapat terwujud dengan baik, yaitu kepada yang terhormat:

1. Dr. Cokki, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi dan pengarahan yang bermanfaat bagi penulis dalam pembuatan tesis ini.
2. Bapak Dr. Indra Widjaja, SE, MM., selaku Ketua Jurusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara.
3. Segenap dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung dan tidak lupa juga kepada seluruh staf karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal.
4. Kedua orang tuaku dan adik-adikku tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungan moril, doa, semangat serta kasih sayang sehingga tesis ini dapat terselesaikan.

5. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini yang tidak dapat disebutkan penulis satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 29 Mei 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Christi Octiviani', written in a cursive style.

Christi Octiviani

## ***ABSTRACT***

*This study aims to examine whether brand image, product involvement, and brand awareness affect the purchase intention of consumers of bottled water in the Crystalline brand in Jakarta. This study conducted a survey with random sampling from 279 respondents in Jakarta. Data was taken using a questionnaire. Data were analyzed using partial least square structural equation modeling (PLS-SEM). The results showed that brand awareness and product involvement have an effect on purchase intention, but brand image had no effect on purchase intention.*

**Keywords:** *Brand image, product involvement, brand awareness, purchase intention.*