

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pokok Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Ruang Lingkup.....	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Penelitian	10
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN	12
2.1. Landasan Teori	12
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19

2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Objek Penelitian	27
3.2. Populasi dan Sampel	27
3.3. Operasional Variabel	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	31
3.5. Teknik Pengolahan Data.....	33
3.6. Teknik Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN.....	43
4.1. Deskripsi Responden	43
4.2. Statistik Deskriptif	45
4.3. Uji Kualitas Data	46
4.4. Uji Asumsi Klasik	50
4.5. Uji Hipotesis	56
4.6. Bahasan Temuan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Keterbatasan Penelitian	74
5.3. Saran dan Rekomendasi.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Ekspenditur Pariwara Berdasarkan Jenis Media.....	2
Gambar 1.2. Pertumbuhan Ekspeditur Pariwara di Indonesia.....	2
Gambar 1.3. <i>Advertising Effectiveness</i> per Media.....	4
Gambar 2.1. Bagan Model Hipotesis Penelitian.....	24
Gambar 4.1. Grafik Normalitas P-Plot Data.....	51
Gambar 4.2. Grafik Histogram Model Regresi	52
Gambar 4.3. Diagram Pencar (<i>Scatter Plot</i>).....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Klasifikasi Media Sosial.....	14
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1. Tabel Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1. Karakteristik Demografik dan Geografik Responden.....	44
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.3. Uji Validitas Data Blog/ Vlog.....	47
Tabel 4.4. Uji Validitas Data <i>Social Network</i>	48
Tabel 4.5. Uji Validitas Data Keluarga.....	48
Tabel 4.6. Uji Validitas Minat Berwisata.....	49
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.8. Tes Kolmogorov-Smirnov.....	53
Tabel 4.9. Hasil Regresi terhadap Residu.....	55
Tabel 4.10. Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel 4.11. Hasil Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.12. Uji F.....	60
Tabel 4.13. Koefisien Determinasi Model Regresi.....	61
Tabel 4.14. Rangkuman Uji Hipotesis.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner Minat Berwisata.....	98
--	----