



**PENGARUH *BRAND PRESTIGE*, *BRAND CREDIBILITY*, *BRAND KNOWLEDGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
PADA *INLINE SKATE FLYING EAGLE*  
DI JAKARTA**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Magister Manajemen

**DELA VINEZA**

**117.19.2001**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2021**