



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama : Dela Vineza
NIM : 117.192.001
Program Studi : Magister Management
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : Pengaruh Brand Prestige, Brand Credibility, Brand Knowledge
pada Purchase Intention Pelanggan Inline Skate Flying Eagle di
Jakarta

Jakarta, 04 Juni 2021
Dosen Pembimbing

Dr. Drs. Rezi Erdiansyah., M.Si

SURAT PERNYATAAN
UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : **Dela Vineza**
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : **117.19.2001**
Nomor Induk Kependudukan : **3671094611950002**
Judul Tesis : ***Pengaruh Brand Prestige, Brand Credibility, Brand Knowledge terhadap Purchase Intention pada Inline Skate Flying Eagle di Jakarta***

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini tidak mengandung unsur plagiarisme (plagiat). Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiat dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehatserta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 7 Juni 2021

Yang Menyatakan,



Dela Vineza



LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Dela Vineza
NIM : 117.19.2001
Judul Tesis : Pengaruh *Brand Prestige, Brand Credibility, Brand Knowledge*
Terhadap *Purchase Intention* Pada *Inline Skate Flying Eagle*
Di Jakarta.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 15 Juli 2021 dan dinyatakan

LULUS

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Prof.Dr. Carunia M. F., MA,APU
2. Anggota Penguji I : Dr. Sarwo Edy Handoyo, MM
3. Anggota Penguji II : Dr. Rezi Erdiansyah, M.Si.

Jakarta, 15 Juli 2021

Dosen Pembimbing

(Dr. Rezi Erdiansyah, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan judul “Pengaruh *brand prestige*, *brand credibility*, *brand knowledge* terhadap *purchase intention* pada *inline skate flying eagle* di Jakarta”

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan studi strata dua di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara dan mencapai gelar Magister Manajemen

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini, baik kepada pihak yang membantu secara langsung maupun secara tidak langsung. Ucapan terima kasih ini disampaikan, utamanya kepada :

1. Prof. Dr. Agustinus Purna Irawan, S.T., M.T., selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Drs. Rezi Erdiansyah, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang selalu menyediakan waktunya, memberikan bimbingan serta arahan kepada Penulis dalam penulisan tesis ini dan menjadi teladan penulis untuk terus menimba ilmu.
4. Kedua orang tua terkasih, dan Egy Nugroho, S.E., selaku abang penulis yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, perhatian dan pengorbanan.
5. Seluruh Dosen, Karyawan dan staff Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara, yang telah membantu dalam hal penulis menjalankan perkuliahan untuk segala keperluan akademik maupun administrasi.

6. Yusuf Porwo Tjahyoko kekasih penulis yang tiada henti *support* dari segala sisi untuk penulis.
7. Sahabat penulis Dian R. Octaviany, Ratih Wulandari, Intan P. Rizqi, Ana Iqlima, Maria Qiftia, Rayi Yantahmy, Rahmi Rizqi Amalia, Anindya Rizki Utari, Widiana Okta Sevira, Velona Tobing, Dayita Dwi Prameyasari, Rini Dwi Pangestuti, Silvia Devi Agustin, Dede Sumarni, Selvi Yunitasari, Faradillah Auliyah, Dila, Dea Vanisha, Alvan, Brian Rheinhard yang selalu memberikan dukungan dan sebagai *support system*.
8. Teman penulis di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Program Magister Manajemen, yaitu Jesica Wijaya, S.E., Griselda Nadia Novit, S.Ds., Femino Ganini, S.Ds., Silvia Meiliana, S.E., Cavin Handoko, S.E., M.M. yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan semangat untuk penulis.
9. Karyawan Fakultas Hukum UNTAR yang selalu mendukung penulis sampai saat ini untuk menyelesaikan studi lanjut.

Terima kasih atas semua orang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini, yang mengenal penulis, yang turut menemani penulis dalam perkuliahan akan tetapi tidak dapat ditulis semua di dalam kata pengantar ini. penulis memohon maaf apabila dalam penulisan tesis ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Penulis berharap agar tesis ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Juni 2021



Dela Vineza