

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	ii
SURAT PERNYATAAN UNTUK TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Kerangka Penulisan.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. <i>Brand Image</i>	8
2. <i>Brand Trust</i>	9
3. <i>Brand Communication</i>	10

4. <i>Brand Loyalty</i>	12
B. Keterkaitan Antar Variabel.....	13
1. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i>	13
2. Pengaruh <i>Brand Trust</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i>	14
3. Pengaruh <i>Brand Communication</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i>	15
C. Penelitian yang Relevan.....	15
D. Kerangka Pemikiran.....	26
E. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Periode Penelitian.....	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Periode Penelitian.....	29
B. Sumber Data dan Pengumpulan Data.....	29
1. Sumber Data.....	30
2. Populasi dan Sampel.....	30
3. Teknik Pengumpulan Data.....	31
D. Operasionalisasi Variabel.....	31
E. Metode Analisis.....	34
1. Uji Validitas.....	35
2. Uji Reabilitas.....	36
3. Uji Asumsi Klasik	37
F. Analisis Data.....	38
1. Uji F (Uji Simultan).....	38
2. Uji Parsial (t Test).....	39
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	40

BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
	A. Profil Responden.....	41
	1. Deskripsi Subyek Penelitian.....	41
	2. Jenis Kelamin.....	41
	3. Lokasi Bisnis Batu Bara.....	42
	B. Deskripsi Tanggapan Obyek Penelitian.....	42
	1. <i>Brand Image</i>	42
	2. <i>Brand Trust</i>	43
	3. <i>Brand Communication</i>	43
	4. <i>Brand Loyalty</i>	44
	C. Uji Validitas dan Realibilitas.....	44
	1. Uji Validitas.....	45
	2. Uji Realibilitas.....	47
	D. Uji Asumsi Klasik.....	49
	1. Uji Normalitas.....	49
	2. Uji Multikolinearitas.....	51
	3. Uji Heteroskedastisitas.....	53
	E. Hasil Analisis Data.....	54
	1. Hasil Pengujian Simultan (Uji F).....	54
	2. Hasil Pengujian Parsial (Uji t).....	55
	3. Koefisien Determinasi (R^2).....	58
	F. Pembahasan.....	59
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
	A. Kesimpulan.....	62
	B. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	94

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian yang Relevan.....21
Tabel 2.2	Penelitian yang Relevan.....22
Tabel 2.3	Penelitian yang Relevan.....23
Tabel 2.4	Penelitian yang Relevan.....24
Tabel 2.5	Penelitian yang Relevan.....25
Tabel 3.1	Operasional Variabel <i>Brand Image</i>32
Tabel 3.2	Operasional Variabel <i>Brand Trust</i>32
Tabel 3.3	Operasional Variabel <i>Brand Communication</i>33
Tabel 3.4	Operasional Variabel <i>Brand Loyalty</i>33
Tabel 4.1	Tanggapan Responden atas <i>Brand Image</i>43
Tabel 4.2	Tanggapan Responden atas <i>Brand Trust</i>43
Tabel 4.3	Tanggapan Responden atas <i>Brand Communication</i>44
Tabel 4.4	Tanggapan Responden atas <i>Brand Loyalty</i>44
Tabel 4.5	Validitas Butir Pernyataan <i>Brand Image</i>46
Tabel 4.6	Validitas Butir Pernyataan <i>Brand Trust</i>46
Tabel 4.7	Validitas Butir Pernyataan <i>Brand Communication</i>46
Tabel 4.8	Validitas Butir Pernyataan <i>Brand Loyalty</i>47
Tabel 4.9	Reliability Statistics <i>Brand Image</i>48
Tabel 4.10	Reliability Statistics <i>Brand Trust</i>48
Tabel 4.11	Reliability Statistics <i>Brand Communication</i>48
Tabel 4.12	Reliability Statistics <i>Brand Loyalty</i>49
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinieritas.....51
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....53
Tabel 4.15	Hasil Uji F Simultan.....54

Tabel 4.16	Hasil Uji t Parsial.....	56
Tabel 4.17	Hasil Koefisien Determinan.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	27
Gambar 4.1.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
Gambar 4.1.2 Karakteristik responden berdasarkan area bisnis batu bara.....	42
Gambar 4.1.3 Uji Normalitas.....	50
Gambar 4.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner.....68
Lampiran 2	Karakteristik Responden.....72
Lampiran 3	Hasil Kuesioner.....77
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel.....88
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....90
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....91