



**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN MODEL BISNIS B2B
PADAPERUSAHAAN *E-COMMERCE GROCERIES ONLINE* PT. XYZ**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

**FEMINO GANINI
117.19.2002**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2021**