

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buyens, Jim. (2001). *Web Database Development*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Danim, Sudarwan & Darwis. (2003). *Metode Penelitian Kebidanan: Prosedur Kebijakan Dan Etik*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- David, Fred, R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep* (Edisi 12). Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ekonomi, Guru. (2019). Cash On Delivery (COD) : Pengertian, Kelemahan, Keuntungan dan Tips Melakukan Transaksi Dengan COD Terlengkap. Diakses dari: <https://sarjanaekonomi.co.id/cod/>.
- Forsythe, S., Liu, C., Shannon, D., & Gardner, L. C. (2006). Development of A Scale to Measure The Perceived Benefits and Risks of Online Shopping. *Journal of Interactive Marketing*, 20 (2), 55–75.
- Hadi, Sutrisno. (1989). *Metodologi Research Jilid II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hutt, Michael D., & Speh, Thomas W. (2007). *Business Marketing Management : B2B*. Mason: Thomson South Western.
- Iskana, Febrina Ratna. (2015). PT. XYZ resmi meluncur di Indonesia. Diakses dari: <https://industri.kontan.co.id/news/PT.XYZ-resmi-meluncur-di-indonesia>.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip., Amstrong. (2004). *Prinsip-prinsip pemasaran* (10th ed.). Jakarta: PT. Indeks Kelompok.
- Kotler, Philip, & Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Majumdar, Ramanuj. (2004). *Product Management in India*. New Delhi: PHI Learning..
- Miles, Mathew B., & A. Michael Huberman. (1994). *An Expanded Sourcebook : Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.
- Miletsky, J., & Smith, G. (2009). *Perspectives on branding*. Boston: Course Learning.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya* (Edisi Kelima). Yogyakarta: UPPAMP YKPN Universitas Gajah Mada.

- Prawirosentono, Suyadi. (2001). *Manajemen Operasi, Analisis dan studi kasus* (Edisi Ketiga). Jakarta: Bumi Aksara.
- Santoso, Budi. (2012). Riset Perilaku Konsumen Studi Mengenai Perilaku Konsumen Terhadap Online Shopping. *Jurnal Perilaku Konsumen*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, Ambar Teguh. (2004). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Turban E., King D., Lee J., Warkentin M. dan Chung H.M. (2002). *Electronic Commerce – A Managerial Perspective* (2nd edition). New York: Prentice Hall.
- Uddin, Mohammad Salah & Afroza Yesmin Akhi. (2014). E-Wallet System for Bangladesh an Electronic Payment system. *International Journal of Modeling and Optimization*, 4 (3), 217-218.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Perdagangan. Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 (Revisi 2014) Perlindungan Konsumen 2014. Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. Jakarta.
- Varmaat, Shelly Cashman. (2007). *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Infotek.
- Veronika, S. (2013). Motivation of Online Buyer Behavior. *Journal of Competitiveness*, 5(3), 19–30.
- W, Matja. (2003). *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif Dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Winaka Media.
- Widanaputra, A.A.GP dkk. (2009). *Akuntansi Perhotelan Pendekatan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wong, Jony. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Zaenudin, Ahmad. (2019). New Delivery: Saat Belanja Bahan Makanan Hanya Tinggal Klik. Diakses dari: <https://tirto.id/new-delivery-saat-belanja-bahan-makanan-hanya-tinggal-klik-elZY>.