



**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* DAN
MARKETING MIX TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
KOPI BUBUK ABC BALI DI BALI**

TESIS

**GAUS GUNAWAN
117.19.2029**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2021**