



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

---

### LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : Gaus Gunawan  
Nomor Induk Mahasiswa : 117.19.2029  
Program Studi : Magister Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Strategik  
Judul Tesis : Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image* dan *Marketing Mix* terhadap *Purchase Intention* Kopi Bubuk ABC Bali di Bali

Jakarta, 31 Mei 2021  
Dosen Pembimbing

(Dr. Keni, S.E., M.M.)

**SURAT PERNYATAAN**  
**UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama Lengkap Mahasiswa** : Gaus Gunawan  
**Nomor Induk Mahasiswa (NIM)** : 117.19.2029  
**Nomor Induk Kependudukan (NIK)** : 3674021609760004  
**Judul Tesis** : Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Marketing Mix Terhadap Purchase Intention Kopi Bubuk ABC Bali di Bali

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini tidak mengandung unsur plagiarisme (plagiat). Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiat dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 05 Juni 2021

**Yang Menyatakan,**



**(Gaus Gunawan)**



## LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Gaus Gunawan  
NIM : 117.19.2029  
Judul Tesis : Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image* dan *Marketing Mix*  
terhadap *Purchase Intention* Kopi Bubuk ABC Bali di Bali.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 16 Juli 2021 dan dinyatakan

# LULUS

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Sarwo Edy Handoyo, MM
2. Anggota Penguji I : Dr. Cokki, MM
3. Anggota Penguji II : Dr. Keni, MM

Jakarta, 16 Juli 2021

Dosen Pembimbing

(Dr. Keni, MM)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan tesis ini yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen (MM) pada program studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen pembimbing Dr. Keni S.E., M.M. yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran dan motivasi untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.
2. Bapak Dr. Indra Widjaja, SE, MM., selaku Ketua Jurusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara.
3. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang selalu membantu dalam memberikan fasilitas dan ilmu kepada peneliti hingga dapat memperluas wawasan penulis dan menyelesaikan penelitian serta penulisan tesis.
4. Mama, kakak, adik yang selalu memberikan doa, dukungan, pengingat, dan ungkapan semangat. Papa alm. dan Wawa alm. yang pasti juga ikut mendukung dari atas sana.
5. Istri tercinta beserta kedua putri yang selalu memberi dukungan, semangat dan motivasi.
6. Teman-teman penulis yang telah banyak membantu dalam perkuliahan dan penyelesaian tesis ini, Alice, Rendie, Nyoman, Dewa, Adi, dan terutama teman-teman MM Untar Kelas O yang membuat penulis tetap bersemangat untuk menjalani perkuliahan.
7. PT Santos Jaya Abadi, atasan-atasan penulis dan manajemen terkait yang banyak memberikan kesempatan dalam penyelesaian program studi ini.
8. Narasumber dan pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Jakarta, 31 Mei 2021

  
Gaus Gubawan