

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Masalah	4
1.3 Tujuan, Ruang Lingkup, dan Manfaat Penelitian	4
1.4 Kerangka Penelitian	6
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Purchase Intention</i> atau Minat Beli sec	7
2.1.2 <i>Product Quality</i>	10
2.1.3 <i>Brand Image</i>	11
2.1.4 <i>Customer Loyalty</i>	12
2.1.5 <i>Customer Satisfaction</i>	15
2.2 Penelitian terdahulu yang relevan	16
2.3 Kaitan Antar Variabel	18
2.3.1 Pengaruh Quality Product terhadap Online Purchase Intention	18
2.3.2 Pengaruh Brand Image terhadap Online Purchase Intention	19
2.3.3 Pengaruh Customer Satisfaction terhadap Online Purchase Intention	20
2.4 Kerangka Pemikiran	20
2.5 Hipotesis Penelitian	21
2.6 Profil Perusahaan	22
2.6.1 Profil Perusahaan Abuba Steak	22
2.6.2 Profil Perusahaan Grab	24
2.6.3 Profil Perusahaan Gojek	25
2.6.4 Profil Perusahaan Shopee	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis dan Periode Penelitian	28
3.2 Sumber Data dan Pengumpulan data	28
3.3 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	30
3.4 Variabel Penelitian dan Operasioanal Variabel	31

3.5 Hipotesis Statistik & Metode Pengujian	33
3.6 Teknik Uji Validitas, dan Reliabilitas	34
3.6.1 Uji Validitas	34
3.6.2 Uji Reliabilitas	35
3.7 Uji Asumsi Klasik	35
3.7.1 Uji Normalitas	35
3.7.2 Uji Multikolinieritas.....	36
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	36
3.8 Hipotesis Statistik dan Pengujian	37
3.8.1 Analisis Regresi Berganda.....	37
3.8.2 Uji Pengaruh Parsial (Uji T)	38
3.8.3 Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	39
3.8.4 Koefisien Determinasi.....	39
BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN	41
4.1 Penyajian Data	41
4.1.1 Deskripsi Restoran yang di teliti.....	41
4.1.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	42
4.1.3 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Uji Validitas	49
4.3 Uji Reliabilitas	51
4.4 Skala Likert	52
4.4.1 Skala Likert Variabel <i>Product Quality</i>	52
4.4.2 Skala Likert Variabel <i>Brand Image</i>	53
4.4.3 Skala Likert Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	54
4.5 Analisis Data	56
4.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.5.2 Uji Normalitas	56
4.5.3 Uji Multikolinearitas.....	57
4.5.4 Uji Heterokedastisitas	59
4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda	60
4.6.1 Uji Pengaruh Parsial (Uji T)	60
4.6.2 Persamaan Regresi.....	62
4.6.3 Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	62
4.6.4 Koefisien Determinasi	64
4.7 Pengujian Hipotesis	65
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69

DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel. 6.1	One Sample Kolmogrov Sminorvtest.....	72
Tabel. 6.2	Multikolinearitas Coefficients.....	73
Tabel. 6.3	Heteroskedasitas.....	73
Tabel. 6.4	Regression.....	74
Tabel. 6.5	Skala Likert X1.....	78
Tabel 6.6	Skala Likert X2.....	78
Tabel 6.7	Skala Likert X3.....	79
Tabel 6.8	Reliabilitas dan Validitas.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel. 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	23
Tabel. 3.1	Operasional Variabel.....	33
Tabel. 3.2	Koefisien Determinasi.....	39
Tabel. 4.1	Daftar Responden.....	40
Tabel. 4.2	Operasional Variabel X1.....	49
Tabel 4.3	Operasional Variabel X2.....	50
Tabel 4.4	Operasional Variabel X3.....	51
Tabel 4.5	Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.7	Uji Multikolinearitas vif	56
Tabel 4.8	Uji Gletser.....	56
Tabel 4.9	Uji Parsial (Uji T).....	58
Tabel 4.10	Uji Parsial (Uji T).....	59
Tabel 4.11	Uji Simultan (Uji F).....	61
Tabel 4.12	Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Hipotesis.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Buying Decision Process.....	8
Gambar 2.2	Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Sikap dan Perilaku Pembelian Ulang	14
Gambar 2.3	Abuba Summarecon.....	22
Gambar 2.4	Abuba Matraman.....	22
Gambar 2.5	Abuba Cibubur.....	22
Gambar 2.6	Menu Makan Minum Abuba.....	24
Gambar 2.7	Grab.....	24
Gambar 2.8	Gojek.....	25
Gambar 3.1	Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1	Rentang Usia Dalam Penelitian.....	41
Gambar 4.2	Jenis Kelamin.....	41
Gambar 4.3	Pekerjaan.....	42
Gambar 4.4	Pendapatan Perbulan.....	42
Gambar 4.5	Mengetahui tentang restoran Abuba.....	43
Gambar 4.6	Rentang Waktu Berkunjung.....	44
Gambar 4.7	Lokasi Berkunjung.....	44
Gambar 4.8	Dengan siapa berkunjung.....	45
Gambar 4.9	Pesan secara online.....	45
Gambar 4.10	Platform pesan secara online.....	46

Gambar 4.11 Pesan secara online.....	46
Gambar 4.12 Quality Product.....	47
Gambar 4.13 Logo.....	47
Gambar 4.14 Pemilihan makan dine in atau take away.....	48
Gambar 4.15 Grafik Pp Plot.....	54
Gambar 4.16 Uji Heterosedaksitas.....	57