



ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED RISK*, *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *INTENTION TO USE FINTECH* DIMEDIASI *ATTITUDE* DI JABODETABEK

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

HERIE DARMAWAN

117.182.049

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021