

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah.....	14
3. Batasan Masalah	14
4. Rumusan Masalah.....	15
B. Tujuan Dan Manfaat	16
1. Tujuan	16
2. Manfaat	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
A. Gambaran Umum Teori	18
1. <i>Theory Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18
2. <i>Perceived Risk Theory</i>	21
3. <i>Teknologi Finansial (Financial Technology)</i>	25
B. Definisi Konseptual Variabel.....	28
1. Perceived Risk.....	28
2. Perceived Usefulness	30
3. Perceived Ease Of use.....	31
4. Attitudes Toward The Adoption Of Fintech Services	32
5. Intention To Use Fintech Service.....	32
C. KAITAN ANTAR VARIABEL	33
D. Penelitian Yang Relevan.....	39
E. Kerangka Pemikiran.....	50
F. Hipotesis.....	58
BAB III METODE PENELITIAN.....	60
1. Outer Model	70
2. Inner Model.....	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
A. Deskripsi Subjek Penelitian	73
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	73
2. Subjek dan Objek Penelitian	73
3. Karakteristik Responden	73
B. Deskripsi Variabel.....	78
1. <i>Perceived risk</i>	78
2. <i>Perceived usefulness</i>	79
3. <i>Perceived ease of use</i>	80
4. <i>Attitudes toward the adoption of fintech</i>	80
5. <i>Intension to use fintech services</i>	81
C. Analisis Data	82
D. Pembahasan.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	109
Lampiran 1 Kuisisioner	109
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner.....	115
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	119
Lampiran 4 Hasil Uji Outer Test.....	121
Lampiran 5 Hasil Uji Inner Test	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Total Nilai Transaksi Fintech di Asia Pada Tahun 2017-2020.....	2
Gambar 1.2. Sumber Investasi Fintech Menurut Negara	3
Gambar 1.3. Investasi Fintech di Negara-Negara ASEAN Periode 2015-2019.....	5
Gambar 1.4. Penduduk Indonesia Berdasarkan Usia	6
Gambar 1.5. Persentase Perusahaan Fintech	6
Gambar 1.6. Demografi Pelanggan Perusahaan	7
Gambar 1.7. Penetrasi Pasar Utama	7
Gambar 2.1. Model Technology Acceptance Model (TAM).....	20
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	58
Gambar 4.1. Diagram Struktural	83
Gambar 4.2. Hasil Uji Diagram Loading Factor	84
Gambar 4.3. Diagram Bootstrapping.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Pelaku Fintech di Indonesia	8
Tabel 2.1. Jenis Persepsi Risiko	22
Tabel 2.2. Penelitian Relevan	45
Tabel 3.1. Operasional Variabel	64
Tabel 3.2. Skala Likert	68
Tabel 4.1. Kelompok Responden Menurut Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2. Kelompok Responden Menurut Pendidikan Terakhir	74
Tabel 4.3. Kelompok Responden Menurut Domisili	75
Tabel 4.4. Kelompok Responden Menurut Usia	75
Tabel 4.5. Kelompok Responden Menurut Pendapatan Rata-Rata Per Bulan	76
Tabel 4.6. Indikator Perceived Risk	78
Tabel 4.7. Indikator Perceived Usefulness	79
Tabel 4.8. Indikator Perceived Ease of Use	80
Tabel 4.9. Indikator Attitudes Toward the Adoption of Fintech	81
Tabel 4.10. Indikator Intention to Use Fintech Services	82
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Convergent	85
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Cross Loading	86
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas dan AVE	87
Tabel 4.14. Hasil Analisis Koefisien Determinasi atau R^2	88
Tabel 4.15. Hasil Uji NFI	89
Tabel 4.16. Hasil Uji t-statistik (Direct Effect)	92
Tabel 4.17. Hasil Uji t-statistik (Indirect Effect)	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	109
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner.....	115
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	119
Lampiran 4 Hasil Uji Outer Test.....	121
Lampiran 5 Hasil Uji Inner Test	122