



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : Ibtnaty Fauziah
Nomor Induk Mahasiswa : 117192012
Program Studi : Magister Management
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : PENGARUH HARGA, PROMOSI, *BRAND AMBASSADOR*
YANG DIMEDIASI CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS BELANJA
ONLINE SHOPEE

Jakarta, 5 Juni 2020

Dosen Pembimbing

(Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.)

SURAT PERNYATAAN
UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : Ibtnaty Fauziah
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117192012
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3174054707970004
Judul Tesis : PENGARUH HARGA, PROMOSI, *BRAND*
AMBASSADOR YANG DIMEDIASI CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA SITUS BELANJA
ONLINE SHOPEE

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini tidak mengandung unsur plagiarisme (plagiat). Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiat dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 5 Juni 2021

Yang Menyatakan,



(Ibtnaty Fauziah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan kasih atas kemudahan dalam penyusunan tesis dengan judul “PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *BRAND AMBASSADOR* YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS BELANJA *ONLINE SHOPEE*” sehingga dapat selesai tepat waktu. Laporan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program magister manajemen di Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini sulit terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan laporan ini hingga akhir penyusunannya. Maka dalam kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof., Dr., Ir., Agustinus Purna Irawan, S.T., M.T. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Sawidji Widiatmodjo, S.E., M.M., M.BA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie R. Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, pikiran, dan saran-saran yang sangat bermanfaat dalam membimbing penulis selama penyusunan proposal ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik selama mengikuti perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
7. Segenap Karyawan dan Staf Administrasi dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membantu Penulis dalam mengurus administrasi surat ijin peminjaman buku.
8. Segenap penulis jurnal yang mengizinkan materi jurnal yang ada untuk diambil sebagai penelitian terdahulu.

9. Khususnya untuk Abi dan Umi yang telah mendidik dan memberi semangat dalam penulisan tesis ini.
10. Sidik, Lutfi, Shilvina, Isma, Tajul, Awnana yang selalu memberi semangat dalam penyusunan tesis ini.
11. Sahabat tercinta, Arfi Azhari yang selalu mendampingi dan memberikan semangat dalam penyusunan tesis ini.
12. Sahabat penulis, Yuni, Iren, Metta, Widya yang selalu memberikan informasi, mendampingi, dan berjuang bersama dalam menyelesaikan tesis ini tepat waktu.

Selain untuk memenuhi syarat menempuh gelar Magister Manajemen, penulis berharap agar proposal ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu manajemen.

Jakarta, 5-Juni-2021



(Ibnaty Fauziah)