



**PENGARUH *BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION,*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *PERCEIVED*
QUALITY PADA *LANEIGE* DI JAKARTA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

JESICA WIJAYA

117.19.2004

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021