



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

---

**LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**

Nama Mahasiswa : Jesica Wijaya  
Induk Mahasiswa : 117.19.2004  
Program Studi : Magister Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Tesis : Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Association*,  
terhadap *Purchase Intention* melalui *Perceived  
Quality* pada *Laneige* di Jakarta

Jakarta, 7 Juni 2021

Dosen Pembimbing

**Dr. Drs Rezi Erdiansyah., M.Si**

**SURAT PERNYATAAN**  
**UNTUK TESIS MAHASISWA UNTAR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama Lengkap Mahasiswa** : Jessica Wijaya

**Nomor Induk Mahasiswa (NIM)** : 117.19.2004

**Nomor Induk Kependudukan (NIK)** : 3173056701970002

**Judul Tesis** : Pengaruh *Brand Awareness, Brand Association*

terhadap *Purchase Intention* melalui *Perceived Quality* pada *Laneige* di Jakarta

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini tidak mengandung unsur plagiarism (plagiat). Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiat dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang- undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesissaya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan- pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehatsertatidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta,7 Juni 2021

**Yang Menyatakan,**





PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

## **LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama : Jessica Wijaya  
NIM : 117.19.2004  
Judul Tesis : Pengaruh *Brand Awareness, Brand Association* terhadap  
*Purchase Intention* melalui *Perceived Quality* pada *Laneige* di  
Jakarta.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 15 Juli 2021 dan dinyatakan

# **LULUS**

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Prof.Dr. Carunia M. F., MA,APU
2. Anggota Penguji I : Dr. Sarwo Edy Handoyo, MM
3. Anggota Penguji II : Dr. Rezi Erdiansyah, M.Si.

Jakarta, 15 Juli

2021Dosen

Pembimbing

( Dr. Rezi Erdiansyah, M.Si. )

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus atas segala anugerah dan berkat yang diberikan-Nya, sehingga penelitian ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penelitian berjudul “Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Association* terhadap *Purchase Intention* melalui *Perceived Quality* pada *Laneige* di Jakarta” memiliki tujuan untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Magister Manajemen pada program S2 Manajemen Universitas Tarumanegara

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis tidak luput dari berbagai kesulitan. Namun, tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, akan sulit menyelesaikan penelitian ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis yang memberikan dukungan moril maupun materil dalam penyelesaian penelitian ini.
2. Saudara penulis, Henry yang selalu memberikan semangat dalam bentuk apapun kepada penulis.
3. Bapak Dr.Drs. Rezi Erdiansyah, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan dengan sabar memberikan arahan dalam menyusun dan menyelesaikan tesis ini.
4. Bapak Dr. Indra Widjaja, SE.,MM. selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen Untar.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberi semangat Kak Dela Vineza, Kak Griselda, Cici Livi, Ci Fey, dan Silvi yang memberi semangat terus menerus untuk menyelesaikan tesis.
6. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah

membantu kelancaran proses penyelesaian penelitian ini

Penelitian ini masih jauh dari sempurna dan tidak luput dari kesalahan dan kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan penulis. Oleh sebab itu penulis menerima segala kritik dan saran dari pembaca untuk dapat menyempurkan penelitian ini. Berharap agar penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan

Jakarta, 7 Juni 2020

Penulis,

A handwritten signature in black ink that reads "JESICA". The letters are stylized and connected, with a horizontal line underneath the name.

(Jessica Wijaya)