

DAFTAR ISI

LEMBAR PESETUJUAN TESIS.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGSAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pokok Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Pembatasan Masalah.....	4
1.5 Kerangka Penulisan	4
BAB II KONSEP PROYEK.....	6
2.1 Kreasi Usaha Baru (<i>New Venture Creation</i>)	6
2.1.1 Rencana Pengembangan Bisnis dan Kewirausahaan	7
2.1.2 <i>Entrepreneur, Kreator, Inovator dan Leaders</i>	7
2.2 Deskripsi tentang <i>Brand</i> dan <i>Branding</i>	10
2.2.1 Fungsi dan Tujuan serta manfaat <i>Branding</i>	11
2.2.2 Peran <i>Branding</i>	14
2.2.3 Evolusi Proses <i>Branding</i>	14
2.2.4 Konsep <i>Brand Strategy</i>	16
2.3 Perancangan <i>Branding</i> dan Identitas.....	18

2.3.1	Identitas Bisnis	19
2.4	<i>Marketing Mix</i>	21
2.4.1	<i>Product</i> (Produk).....	23
2.4.2	<i>Price</i> (Harga).....	24
2.4.3	<i>Place</i> (Saluran distribusi).....	24
2.4.4	<i>Promotion</i> (Promosi).....	24
2.4.5	<i>People</i> (orang).....	26
2.5	Arung Jeram Sebagai Wisata Petualangan.....	26

BAB III RENCANA PROYEK

3.1	Aligator Rafting sebagai Identitas Bisnis	27
3.1.1	Tinjauan tentang Aligator Rafting.....	29
3.1.2	Visi Aligator Rafting.....	30
3.1.3	Misi Aligator Rafting	30
3.1.4	Tujuan Bisnis Aligator Rafting	30
3.2	Konsep Usaha Aligator Rafting	31
3.2.1	Identitas Usaha Aligator Rafting	32
3.2.2	Paket Program (<i>Product</i>) Aligator Rafting	33
3.2.3	Fasilitas dan Peralatan Aliagator Rafting	37
3.2.4	Jaminan Kualitas.....	48
3.2.5	<i>Brand</i> sebagai Aset dan Investasi Aligator Rafting	48
3.2.6	<i>Standard Operation Procedure</i> (SOP) Aligator Rafting.....	52
3.3	Analisa SWOT Aligator Rafting.....	54
3.3.1	<i>Strenght</i> (kekauan) Aligator Rafting	55
3.3.2	<i>Weakness</i> (kelemahan) Aligator Rafting	56
3.3.3	<i>Opportunity</i> (Peluang) Aligator Rafting	57

3.3.4	<i>Threat</i> (Ancaman) Aligator Rafting	58
3.4	Pengembangan <i>Branding</i> dan Korelasinya terhadap Pengelolaan Aligator Rafting..	63
3.4.1	Rencana Penegembangan <i>Branding</i> Aligator Rafting	65
3.4.2	Visi dan Misi Serta Tujuan Aligator setelah Mengalami Perubahan.....	65
3.4.3	<i>Brand Strategy</i> Aligator Rafting	68
3.4.4	<i>Brand Personality</i> Aligator Rafting	68
3.4.5	<i>Brand Positioning</i> Aligator Rafting	71
3.5	Perancangan <i>Brand</i> Aligator Rafting	75
3.5.1	Langkah-langkah Perancangan <i>Branding</i> Aligator Rafting	77
3.5.2	Desain dalam Implementasi <i>Re-branding</i> Aligator Rafting.....	77
3.5.3	Maskot Aligator Rafting	80
3.5.4	Media Promosi Utama	81
3.5.5	Media Pendukung Utama	81
3.5.6	Media Penunjang (<i>supporting media</i>).....	83
3.5.7	Program Media.....	90
	BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	91
	KESIMPULAN	91
	SARAN	93
	DAFTAR PUSTAKA	94